

# RAABE

## koordinácia projektu

klúčová akcia 2 – strategické partnerstvá  
v oblasti školského vzdelávania 2015

# RAABE – o nás

- odborné nakladateľstvo v oblasti školstva a vzdelávania
- člen medzinárodnej skupiny Klett (líder v oblasti vzdelávania v Európe)
- 16 ročné skúsenosti na Slovensku
- RAABE v Nemecku, Čechách, Bulharsku, Francúzsku a Maďarsku

## RAABE – cieľ

Podpora kvality vzdelávania

## RAABE – vízia

Efektívny riaditeľ, angažovaný učiteľ, kompetentný, šťastný žiak

## RAABE – jedinečnosť

- **kvalitné informácie** pre riaditeľov materských, základných a stredných škôl, pedagogických a iných zamestnancov školstva, rodičov a ich deti
- **medzinárodné pôsobenie** umožňujúce exteritoriálne znalosti a skúsenosti implementovať ako príklady dobrej praxe na Slovensku
- **progresívne myšlienky** domácich aj zahraničných odborníkov z praxe a skúsených partnerov prenesené do reality a konkrétnych projektov

## Záleží nám na:

- slovenskom školstve
- postavení učiteľov
- gramotnosti detí
- záujme rodičov
- **NAŠEJ BUDÚCNOSTI**

# Príprava projektu – výber témy, koncepcia

## Východiská:

### brainstorming:

skúsenosti doma  
aj v zahraničí  
naše prieskumy  
a oficiálne zdroje  
zoznam vhodných tém  
konzultácie s expertami  
doma aj v zahraničí  
viaceré koncepcie  
ciele a potreby

## Rozhodovanie:

### výber témy:

súlad s prioritami EÚ  
prínos pre cieľovú skupinu  
možnosti realizácie  
spoločenský dopad  
jedinečnosť

## Výsledok:

**projekt:**  
**WORLD OF WORK**

metodické materiály  
online platforma

**WOW**

# Príprava projektu – definovanie cieľov

## WOW východiská:

nekompetentný učiteľ  
 nedostatok materiálov  
 nemotivovaný žiak  
 podceňovanie predmetu  
 technika, voľba povolania,  
 pracovné vyučovanie  
 problém nezamestnanosti  
 pri nesprávnom výbere SŠ,  
 po ukončení ZŠ

## WOW popis, ciele:

**Téma:** Človek a svet práce  
**Cieľová skupina:**  
 učiteľ II. stupeň ZŠ  
 rodičia, deti  
**Partnerské krajiny:**  
 Slovensko, Čechy, Nemecko  
**Ciele:**  
 dať učiteľom materiály a naučiť  
 ich používať, motivovať žiakov,  
 prispôbiť aktivity vybaveniu  
 škôl, zníženie nezamestnanosti  
 správnou voľbou povolania

## WOW intelektuálne výstupy:

**Intelektuálne výstupy:**  
**prieskum** v SR, CZ a DE pre  
 vhodný výber príkladov dobrej  
 praxe (pre správne nastavenie obsahu a  
 štruktúry metodických materiálov)  
**metodické materiály**  
 (príprava materiálov vrátane ich  
 evaluácie a ich praktického  
 použitia na workshopoch)  
**videá** (ukážky aktivít a práce  
 s materiálmi)  
**online platforma** (prístup k  
 materiálom, aktivitám, videám)

# Príprava projektu – definovanie projektových aktivít

Definované projektové aktivity na dosiahnutie cieľov projektu:

## Prípravná fáza od 09/2015

Prieskum, príklady dobrej praxe, obsah, štruktúra, dizajn.

## Príprava materiálov

Partneri pripravujú obsah, autori píšú a tvoria.

## Testovanie a validácia materiálov

Validácia materiálov priamo na vyučovaní v školách.

## Grafika a tlač materiálov

Technická príprava materiálov.

## Evaluácia materiálov

Kreatívne workshopy pre uplatnenie materiálov v praxi

## Online platforma

zverejnenie videí, online materiály

## Záverečná konferencia 03/2018

## Projektové stretnutia

4 nadnárodné projektové stretnutia

## Monitoring realizácie

## Reporty interné a externé

## Diseminácia výsledkov

## Web stránka a sociálne siete

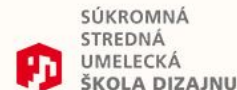
4 jazykové verzie: SK, CZ, DE, EN

<http://www.world-of-work.eu/sk>

<https://www.facebook.com/WorldOfWork.eu>

**STAŇTE SA NAŠIM FANÚŠIKOM A SLEDUJTE NAŠE AKTIVITY**

# Príprava projektu – partneri (vyhľadávanie a komunikácia)



## Partnerov sme vyhľadávali v nasledujúcich krokoch:

1. VYUŽITIE nášho medzinárodného pôsobenia a PRESKÚMANIE oblasti „Človek a svet práce“ v jednotlivých krajinách EÚ.
2. VÝBER KRAJINY, kde je táto oblasť riešená inšpiratívne a kde by sa jednotlivé krajiny mohli v rámci projektu zaujímavo prelínať a dopĺňať (Slovensko, Čechy a Nemecko)
3. V každej krajine sme v rámci svojho pôsobenia v praxi školstva a vzdelávania VYBRALI PARTNEROV, ktorí by najviac zapadali do aktivít projektu a vytvorili rôznorodé konzorcium.
4. Vybraných partnerov sme poznali z našej predchádzajúcej spolupráce, čo bolo predpokladom úspešnej spolupráce aj v rámci tohto projektu a uľahčilo KOMUNIKÁCIU v prípravnej fáze projektu (osobne, email, skype)
5. Na základe týchto krokov sme VYTVORILI PARTNERSTVO 7 subjektov:  
Slovensko: RAABE, Súkromná stredná umelecká škola dizajnu, ZŠ s MŠ Udiča  
Čechy: Západočeská univerzita v Plzni, 7. Základná škola Plzeň  
Nemecko: Univerzita v Stuttgarte, občianske združenie Mine Mint

# Realizácia projektu – prvé praktické skúsenosti

**Od 09/2015 sme v rámci projektu zrealizovali:**

- podpísanie zmlúv s partnermi
- tvorba web stránky <http://www.world-of-work.eu/sk>
- spustenie sociálnych sietí <https://www.facebook.com/WorldOfWork.eu>
- nastavenie komunikácie, monitoringu, diseminácie, reportingu
- 1. nadnárodné stretnutie 11/2015
- príprava prvých projektových e-news 01/2016

**Nástroje pre systematický monitoring realizácie projektových aktivít a plnenie úloh:**

- KLÚČOVÉ OSOBY od rôznych partnerov, ktoré za monitoring zodpovedajú
- KLÚČOVÉ UKAZOVATELE výkonnosti, ktoré pravidelne hodnotíme a analyzujeme
- OPATRENIA v prípade, že by úlohy neboli plnené riadne alebo včas
- SYSTÉM REPORTINGU a SPRÁV
- EXTERNÉ HODNOTENIE výsledkov projektu
- DOTAZNÍKY pre podnety od partnerov a pre cieľovú osobu



# Aktivity - plánovanie v rámci projektu

## Pre každú aktivitu máme naplánované:

- **presný HARMONOGRAM** (ktorý partner, čo urobí, kedy)
  - všeobecný (projektové aktivity)
  - detailný (jednotlivé úlohy)
- **jednoznačné ROZDELENIE ÚLOH medzi jednotlivých partnerov**
  - každý partner je v projekte dôležitý na dosiahnutie cieľov
  - každý partner má úlohy podľa svojho zamerania, skúseností a možností (napríklad univerzity zodpovedajú za metodiku, základné školy validujú v praxi, škola dizajnu a združenie poskytujú aktivity z praxe, RAABE ako nakladateľstvo zabezpečuje nakladateľské činnosti a podobne)
- **pravidelné MONITOROVANIE realizácie projektových aktivít a plnenie úloh** (už prezentované vyššie)

# Zabezpečenie kvality výsledkov projektu

## V prípravnej fáze:

- výberom partnerov, ktorí sú v danej oblasti profesionálni, skúsení a spoľahliví  
*pre kvalitné vykonávanie zverených úloh*
- kvalitným spracovaním koncepcie projektu v spolupráci s partnermi  
*kvalitné podklady – kvalitný výstup*
- nastavením reálneho a podrobného harmonogramu plnenia projektových aktivít  
*aby mohla byť daná aktivita kvalitne vykonaná v stanovenom čase*
- určením kvalitatívnych a kvantitatívnych ukazovateľov úspešnosti projektu  
*pre dosiahnutie kvalitného výsledku projektu*

## Vo fáze realizácie:

- nastavením bezproblémovej komunikácie s partnermi
- pravidelným monitorovaním plnenia projektových aktivít a plnenia úloh
- striktné dodržiavanie nastaveného harmonogramu
- pravidelné monitorovanie plnenia kvalitatívnych a kvantitatívnych ukazovateľov úspešnosti

# Dopad projektu na osoby a inštitúcie:

## Účastníci projektu:

**Žiaci:** zvýšenie znalostí, inšpirácie, rozvoj zručností, profesijný rozvoj...

**Učítelia:** zvýšený profesijný profil, zvýšenie znalostí, rozvoj zručností...

**Rodičia:** zvýšenie povedomia, možnosť byť aktívnejší...

## Partneri projektu:

- rozšírenie znalosti a praxe
- výmena názorov
- pozitívny postoj k spolupráci
- integrácia nových postupov
- zručností pri realizácii projektov

## Cieľová skupina:

**Žiaci:** zvýšenie sebavedomia a seba motivácie, rozšírenie obzorov, povedomie o profesijnom raste ...

**Učítelia:** osobný a profesijný rozvoj, pozitívny postoj, zvýšenie kvality školského vzdelávania a učenia...

## Iné zúčastnené strany:

pozitívny vplyv na samosprávy, riaditeľov škôl, tvorcov politických rozhodnutí, ako alternatívna metóda a možný základ pre budúce reformy

# Dopad projektu – územný rozsah

## Dopad na medzinárodnej a európskej úrovni:

- inovačný charakter a jedinečné zameranie
- súlad so stratégiou Európa 2020
- online platforma v 4 jazykoch a šírenie výsledkov projektu

## Dopad projektu na regionálnej a miestnej úrovni:

- zaškolenie učiteľov na vedenie workshopov
- účasť ďalších učiteľov na workshopoch
- účasť žiakov na workshopoch
- účasť rodičov na informačných stretnutiach  
+ multiplikačný efekt na regionálnej a miestnej úrovni

# Šírenie výsledkov projektu – aktivity

## Všeobecné šírenie

Bude sa usilovať o vytvorenie všeobecného povedomia o projekte cez širšie komunity na miestnej a európskej úrovni s využitím:

- WOW web stránky,
- WOW sociálnych sietí,
- WOW bulletinov.

## Cielené šírenie

Bude oslovovať zúčastnené strany, tvorcov politik na vysokej úrovni a odborníkov v oblasti školského vzdelávania, čo je predpokladom na dosiahnutie dopadu na partnerov projektu, udržateľnosť výsledkov a podporu ich využívania.

Hlavnými aktivitami v tomto smere sú:

- kreatívne workshopy na Slovensku a v Čechách,
- záverečná konferencia ako multiplikačný nástroj.

# Šírenie výsledkov projektu – kanály

## On-line metodické materiály:

- určené a využiteľné pre širokú verejnosť ako alternatívny prístup ku kariére, s prínosmi a dopadmi na učiteľov a žiakov nižšieho sekundárneho vzdelávania

## WOW spravodajca:

- ktorého cieľom bude zasiahnuť zainteresované subjekty s rozhodovacou právomocou

## Udalosti:

- prezentácie z partnerských stretnutí,
- kreatívne workshopy + video materiál na nich vytvorený,
- záverečná konferencia,
- priame stretnutia so zúčastnenými stranami (školy, riaditelia škôl, učitelia)

## WOW web stránka:

- ako informačný kanál už vyvinutá: <http://www.world-of-work.eu/sk>

## Sociálne siete:

- s cieľom pravidelne šíriť informácie o projekte a vyvolať komentáre a spätnú väzbu od ďalších odborníkov v oblasti <https://www.facebook.com/WorldOfWork.eu>

## RAABE ponúka partnerstvo

- Máme skúsenosti
- Pracujeme kvalitne
- Ponúkame širokú medzinárodnú platformu

**Máte záujem o RAABE ako partnera vo Vašich projektoch?**

**KONTAKTUJTE NÁS!**

# ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ