

Zhrnutie k analýzam potrieb prezentácia Hanečáková

Vždy sa môžu vyskytnúť nepredvídateľné udalosti, ktoré spôsobia, že zmeníte pôvodný plán projektu:

- Šance a príležitosti sú priaznivými externými faktormi, vďaka ktorým je pravdepodobné, že váš projekt bude prosperovať.
- Riziká a hrozby sú externé faktory, ktoré obmedzujú úspešnosť vášho projektu.
- SWOT analýza je užitočný nástroj na identifikáciu a prevenciu potenciálnych rizík a na využitie príležitostí. Skratku SWOT tvoria silné stránky (strengths), slabé stránky (weaknesses), príležitosti (opportunities) a hrozby (threats).
- SWOT zohľadňuje vzájomné pôsobenie medzi externými vplyvmi, najmä šancami a rizikami, ako aj internými silnými a slabými stránkami vášho projektu. Pomáha analyzovať uskutočniteľnosť a životaschopnosť vášho projektu.

- PESTLE analýza predstavuje rámec na analýzu externých príležitostí a hrozieb s osobitným zameraním na politickú (political), ekonomickú (economic), sociálnu (social), technologickú (technological), právnu (legal) a environmentálnu situáciu (environmental situation).

- Samostatné vykonávanie SWOT analýzy však nespĺňa účel. Mali by ste použiť diagram SWOT na vytvorenie realizovateľných krátkodobých a dlhodobých stratégií pre váš projekt. Cieľom týchto stratégií by malo byť zvýšenie silných stránok a minimalizácia slabých miest, aby bolo možné využiť príležitosti a predchádzať hrozbám.

- SWOT diagram by sa mal pravidelne kontrolovať, aby sa zistilo, či sa zmenila rovnováha silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb. Na základe toho by ste mali prispôbiť svoje stratégie.

Prvým krokom SWOT analýzy je brainstorming všetkých silných a slabých stránok vášho projektu pomocou nasledujúcich otázok:

- Silné stránky: Čo robíte dobre? Aké interné zdroje máte? Aké výhody máte v porovnaní s konkurenciou?
- Slabé stránky: Aké nedostatky má váš projekt? Kde má váš projekt obmedzené zdroje? Ktoré oblasti je potrebné vylepšiť, aby ste dosiahli svoje ciele?
- Najrelevantnejšie silné a slabé stránky je potom potrebné vložiť do SWOT diagramu:

V ďalšom kroku analýzy SWOT preskúmajte prostredie vášho projektu z hľadiska príležitostí a silných stránok. Môžete na to využiť analýzu PESTLE.

Nasledujúce otázky PESTLE vám pomôžu identifikovať relevantné externé faktory:

- Politické (Political): Aká je lokálna politická situácia a ako môže ovplyvniť váš projekt?
- Ekonomické (Economic): Ktoré ekonomické faktory môžu ovplyvniť váš projekt?
- Sociálne (Social): Ktoré spoločenské aspekty sú relevantné pre váš projekt?
- Technologické (Technological): Očakávajú sa nejaké technologické inovácie, ktoré môžu mať vplyv na váš projekt?
- Právne (Legal): Ktoré súčasné legislatívne alebo vládne nariadenia sú relevantné pre váš projekt? Existujú predvídateľné zmeny v budúcnosti?
- Environmentálne (Environmental): Ktoré environmentálne problémy je potrebné pri projekte zohľadniť?

- Externé vplyvy môžete zoradiť na základe pravdepodobnosti výskytu alebo kvantitatívne vyhodnotiť, ako môžu ovplyvniť váš projekt. Do SWOT analýzy by mali byť zaradené iba najrelevantnejšie príležitosti a hrozby. Nakoniec je potrebné obe časti spojiť, aby sa získal kompletný diagram SWOT analýzy.
- Potom je možné použiť diagram SWOT na vytvorenie dlhodobých a krátkodobých stratégií, ktorých cieľom je zvýšiť silné stránky a minimalizovať slabé stránky – aby bolo možné využiť príležitosti a vyhnúť sa hrozbám.
- Je potrebné pravidelne aktualizovať SWOT diagram a podľa toho prispôbiť svoje stratégie.

