

Národná agentúra
programu Erasmus+
pre vzdelávanie
a odbornú prípravu



Žiadosť o Akreditáciu na Erasmus

Ciele v Pláne pre Erasmus

snaic
Slovenská akademická asociácia
pre medzinárodnú spoluprácu

Erasmus+
Obohacujeme životy, rozširujeme obzory.



Cieľ = zmena v organizácii

- Akreditácia nie je jeden projekt
- Plán pre Erasmus je súčasť rozvoja organizácie:
Výsledky sa majú preniesť do bežnej práce
- Mobility sú nástrojom, nie cieľom





Jedna logická niť

POTREBA → ŽELANÁ ZMENA → CIEĽ

CIEĽ → UKAZOVATELE → AKTIVITY

Každý krok musí vysvetľovať nasledujúci.
Ak spojenie chýba, plán pôsobí ako zoznam mobilít.





Štyri otázky vo formulári

1. NÁZOV – Čo chcete dosiahnuť?
2. VYSVETLENIE – Prečo je to potrebné?
3. NAČASOVANIE – Kedy uvidíte výsledok?
4. MERANIE – Ako spoznáte pokrok?

Nie sú to štyri oddelené texty, ale jeden cieľ.



Začnite potrebou

- Čo dnes nefunguje alebo chýba?
- Koho sa to týka — učiacich sa, zamestnancov?
- Čím to vieme doložiť?
- Prečo je to dôležité práve pre našu organizáciu?
- Čo z toho dokáže ovplyvniť Erasmus+?





Pomenujte želanú zmenu

Dnes: aký je východiskový stav?

Potom: čo bude inak v praxi organizácie?

Pre koho: kto zmenu pocíti alebo využije?

Dôkaz: čo bude možné vidieť, spočítať či overiť?





Cieľ nie je aktivita

AKTIVITA — čo urobíme (mobilita, kurz, job shadowing)

VÝSTUP — čo vznikne (metodika, modul, postup)

VÝSLEDOK — čo sa zmení v praxi ľudí

DOPAD — čo sa dlhodobo zlepší v organizácii

Cieľ zvyčajne pomenúva výsledok alebo dopad.

Aktivity vysvetľujú, ako sa k nemu dostaneme.



Názov cieľa: jedna zmena

Dobrý názov je:

- krátky a zrozumiteľný
- konkrétny, nie preťažený detailmi
- zameraný na jednu zmenu
- prepojený s potrebou organizácie
- formulovaný ako stav, ktorý chcete dosiahnuť



Princíp funguje naprieč sektormi

ŠKOLSKÉ: Zaviesť formatívne hodnotenie do práce predmetových tímov.

OVP: Preniesť postupy od partnerov do najmenej troch odborných modulov.

VZDELÁVANIE DOSPELÝCH: Zvýšiť účasť dospelých s nízkou úrovňou základných zručností na vzdelávaní.



Ako nie: Príklady

- ✘ *Posilnenie súdržnosti medzi mladými ľuďmi z rôznych krajín, ich sociálnych väzieb, uvedomenie si európskych kultúrnych hodnôt prostredníctvom spoločných koncertov, workshopov, súťaží a seminárov.*
- ✘ *Vytvorenie medzinárodnej siete partnerských organizácií školy.*
- ✘ *Pokračovať v spolupráci so zahraničnými partnermi v realizácii mobilit založených na recipročnej výmene študentov.*



This Photo by
Unknown Author is
licensed under a
CC BY 4.0 International license



Vysvetlenie: cesta k zmene

Vysvetlite štyri väzby:

- potreba → prečo cieľ vznikol
- cieľová skupina → komu má pomôcť
- cieľový stav → čo bude konkrétne inak
- Erasmus+ → ako k zmene prispajú mobility



Neopakujte celú analýzu potrieb – prepojte na ňu cieľ.

Ako áno – príklad

Názov: Používať odberový systém Monovette®

Vysvetlenie:

V zdravotníckych zariadeniach Slovenskej republiky sa na odber venózne krvi používa odberový systém Vacutainer® a v Českej republike odberový systém Monovette®. Počas mobility chceme naučiť žiakov pomenovať rozdiely medzi obidvoma odberovými systémami, používať odberový systém Monovette®, zlepšiť techniku odberu venózne krvi a zdokonaľiť komunikáciu s pacientom v cudzom jazyku.



Načasujte výsledok

- Uved'te, kedy sa prejaví zmena — nie dátum mobility
- Systémová zmena potrebuje realistický čas
- Rozlíšte priebežný míľnik a konečný výsledok
- Zohľadnite veľkosť a skúsenosť organizácie
- Ambiciózne neznamená nereálne





Meranie: päť prvkov

1. VÝCHODISKO — kde sme dnes
2. UKAZOVATEĽ — čo sledujeme
3. CIEĽOVÁ HODNOTA — kam sa chceme dostať
4. ZDROJ DÁT — odkiaľ dôkaz získame
5. ČAS A ZODPOVEDNOSŤ — kedy a kto vyhodnotí



Vyberte málo ukazovateľov, ktoré naozaj použijete.

Pozor! Dotazníky spokojnosti, potvrdenia o účasti, Europass – nie sú ukazovateľmi cieľov!

Ako áno – príklad

Kvantitatívne ukazovatele:

- nárast počtu lektorov, ktorí si zvýšili svoje digitálne kompetencie, o 20%,
- nárast počtu učiacich sa o 10%,
- nárast počtu online odučených hodín o 20%,
- nárast počtu online vzdelávacích kurzov o 30%.

Kvalitatívne ukazovatele: zmeriame dosahovanie cieľa tak, že účastníci mobilít vyplnia dotazník sebahodnotenia (LCA TDF) pred odchodom na mobilitu a po návrate. Tento nástroj budeme využívať aj na meranie zvyšovania kompetencií lektorov z dlhodobého hľadiska. Vypracujeme hodnotiaci dotazník, ktorým zmeriame, ako sa zvýšili ich požadované digitálne kompetencie. Dotazník (LCA TDF je univerzálny nástroj na meranie kompetencií v 11 kľúčových oblastiach).



SMART ako kontrolný filter

S – Je zmena špecifická?

M – Budeme vedieť preukázať pokrok?

A – Je cieľ dosiahnuteľný s našimi kapacitami?

R – Odpovedá na potrebu a účel Erasmus+?

T – Vieme, kedy očakávame výsledky?



SMART pomáha cieľ preveriť – nenahrádza jeho logiku.



Varovné signály

- cieľ iba zachováva súčasný stav
- názov obsahuje viac cieľov naraz
- vysvetlenie prepisuje profil organizácie
- cieľom je počet mobilít alebo získanie grantu
- ukazovatele merajú len spokojnosť účastníkov
- chýba východisko, cieľová hodnota alebo termín



Skúška koherencie

1. Vyplýva cieľ z pomenovanej potreby?
2. Ukazuje vysvetlenie konkrétnu zmenu?
3. Je termín primeraný rozsahu zmeny?
4. Ukazovatele dokazujú práve túto zmenu?
5. Prispievajú plánované mobility k cieľu?

Ak zmeníte cieľ, musíte preveriť aj meranie a aktivity.





To do list:

1. Jednou vetou pomenujte potrebu.
2. Napíšte, čo má byť o 2–5 rokov inak.
3. Vytvorte krátky názov jednej zmeny.
4. Doplňte východisko a cieľovú hodnotu.
5. Určte zdroj dát, termín a zodpovednú osobu.
6. Až potom vyberte aktivity (mobility), ktoré k cieľu prispejú.

OK

[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC](#)



Kontrola pred podaním

- ✓ Jedna potreba → jedna zrozumiteľná zmena
- ✓ Názov je krátky a konkrétny
- ✓ Vysvetlenie spája potrebu, skupinu a cieľový stav
- ✓ Termín je realistický aj ambiciózny
- ✓ Meranie obsahuje východisko, cieľ a dôkaz
- ✓ Aktivity prispievajú k cieľu
- ✓ Výsledok sa prenesie do bežnej práce organizácie

Národná agentúra
programu Erasmus+
pre vzdelávanie
a odbornú prípravu



Dobrý cieľ spája potrebu, zmenu a dôkaz.