

Národná agentúra
programu Erasmus+
pre vzdelávanie
a odbornú prípravu



Ako maximalizovať dopad projektu KA2

snaic
Slovenská akademická asociácia
pre medzinárodnú spoluprácu

Erasmus+
Obohacujeme životy, rozširujeme obzory.



IMPACT

VPLYV, DOSAH, ÚČINOK, DÔSLEDKY ...

trvalejšie pôsobenie na niekoho alebo niečo,
ktoré má za následok zmenu jeho vlastností,
správania alebo priebehu.

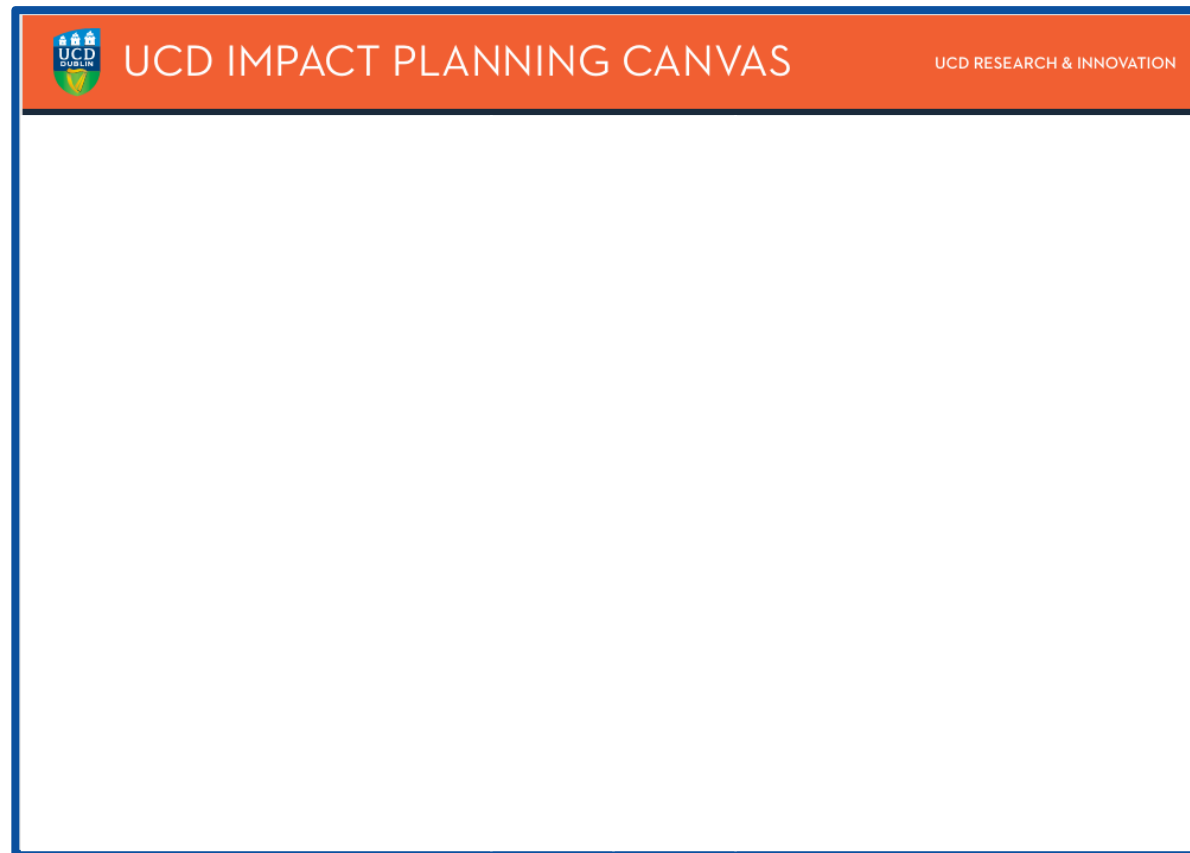


PLÁNOVANIE VPLYVU

- Systematické rozdelenie vplyvu na kľúčové komponenty.
- Plánovanie
- Monitorovanie
- Reflexia - zhodnotenie

Transfer dobrej praxe:

[UCD Impact Planning Canvas - Research Impact Toolkit](#)



Napríklad:



Holistic Education,
Resilience and Media Maturity
in Educational Settings

[About us – HERMMES](#)



DiGreen
Digital Government for Green
Municipalities and Cities

<https://bit.ly/digreen-project>



Medzinárodná iniciatíva zameraná
na environmentálnu a klimatickú
výchovu pre udržateľný rozvoj

[Teaching Green](#)

1. CHALLENGE - VÝZVA

Aké výzvy (javy, problémy, trendy) v spoločnosti by mohol váš projekt pomôcť riešiť?

Jednou z najväčších výziev našej doby je pomáhať deťom a mládeži v **rozvoji mediálnej zrelosti a digitálnej gramotnosti**. Kým digitálne technológie sa každý deň vyvíjajú, my sa musíme vyrovnáť s faktom, že deti a mládež v našej starostlivosti používajú technológie a pohybujú sa vo virtuálnych svetoch, ktoré dospelí zodpovední za ich vzdelávanie často nedokážu pochopiť.

**digitálna a zelená transformácia,
...biele miesta vo VŠv**

Klimatické zmeny.

Pomôcť mladým ľuďom pochopiť vplyv a dopad klimatických zmien na nás a na naše okolie a zvýšiť ich klimatickú gramotnosť.

2.RESPONSE - REAKCIA

Ako / čím váš projekt reaguje na túto výzvu (výzvy)?

Implementácia komplexného učebného plánu pre digitálne médiá
v kontexte celej školy,
vrátane širšej vzdelávacej komunity.

Platforma s nápadmi pre klimatickú a environmentálnu výchovu.
Vzdelávať a podporovať učiteľov a študentov.
Implementovať **aktivizujúce metódy** do vyučovania.

podpore digitálneho a zeleného vzdelávania
...komunálnej praxe...

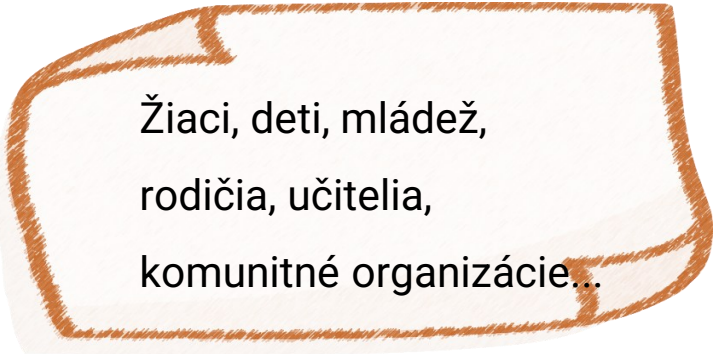
3.BENEFICIARIES - - PRÍJEMCOVIA

Kto bude mať prospech z výsledkov vášho projektu alebo ich bude využívať?

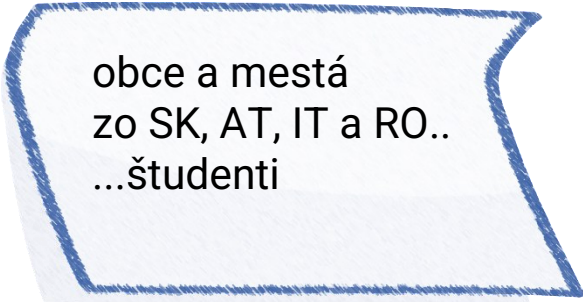
Jednotlivci alebo skupiny, ktorých sa projekt priamo alebo nepriamo týka.

Môžu to byť ľudia, organizácie, zvieratá, ekosystémy alebo životné prostredie.

PRIAMO - NEPRIAMO



Žiaci, deti, mládež,
rodičia, učitelia,
komunitné organizácie...



obce a mestá
zo SK, AT, IT a RO..
...študenti



Učitelia a študenti

VÝHODY - NEVÝHODY

4.UNIQUE VALUE PROPOSITION – PONÚKANÁ UNIKÁTNA HODNOTA

Aký jedinečný prínos znamenajú výsledky vášho projektu pre jednotlivých príjemcov?

... na konci svojej školskej dochádzky by **všetci žiaci** mali byť schopní správne používať celý rad analógových a digitálnych médií na svoje vlastné vzdelávanie, účasť v občianskej spoločnosti a na trhu práce.

obce a mestá
materiály
...študenti(**organizácia**)
vzdelávací program a
kurikulum

Účastníci:

Nové zručnosti, vedomosti

Zvýšená motivácia o klimatické zmeny

Lepšie prezentačné a jazykové spôsobilosti

Organizácie:

Zavedenie nových metód, aktivít

Medzinárodná spolupráca a výmena skúseností

Spolupráca s miestnymi združeniami

Zlepšenie kompetencií zamestnancov/lektorov

Rozšírené portfólio a ponuka programov

organizácií

Komunita: Zapojenie verejnosti

5.ENGAGEMENT - ZAPOJENIE

Ako budete komunikovať s príjemcami počas realizácie, ako budú zapojení?



Uprednostňujte spoluprácu s tými, ktorí budú mať najväčší úžitok a najväčší vplyv.

6. POTENTIAL IMPACT - POTENCIÁLNY VPLYV

Aký potenciálny vplyv má váš projekt napr. kultúrny, ekonomický, vzdelávací, environmentálny, zdravotný, politický, sociálny, technologický?



... **odolní a mediálne vyspelí občania**, ktorí dokážu robiť vlastné informované rozhodnutia o tom, AKO používajú DT...

Dig. Zel. témy sú prepojené a vzájomne závislé. Efektívne implementované (v komunálnej praxi) digitálne riešenia môžu viesť k **dosiahnutiu udržateľných cieľov** a byť prostriedkom na ich dosiahnutie.

Podporovať kritické myslenie všetkých účastníkov a environmentálne správanie jednotlivcov, s dôrazom na potrebu znižovania nášho vplyvu na zmenu klímy. **Spoločenská zodpovednosť za svoje okolie.** Zvýšené povedomie o klimatických zmenách

Aký je rozsah vplyvu?

Ako významný je vplyv pre jednotlivých príjemcov?

7. EVIDENCE OF IMPACT - DÔKAZY VPLYVU

Aké dôkazy (kvantitatívne alebo kvalitatívne) budete zbierať na preukázanie vplyvu?
V akom časovom horizonte?



HERMMES

THE HERMMES LEARNING JOURNEYS

The HERMMES online learning journeys are an opportunity for teachers and parents to start building their capacity for media education. The training material is available online, made to fit your busy schedule.

DURATION: 2 months **STARTS ON:** any time **PRICE:** free

SUITABLE FOR: ★ Parents 🗨 Teachers [→ EXPLORE](#)

THE HERMMES PARENTS' TRAINING

Next to the learning journey, we also offer parents/carers webinars and a series of podcasts. If you wish to build your own webinars for your own audience and in your shared language, we also provide guidance.

DURATION: 2 months **STARTS ON:** any time **PRICE:** free

SUITABLE FOR: ★ Parents 🗨 Teachers [→ EXPLORE](#)

THE HERMMES AMBASSADOR TRAINING

The aim of the training is to equip professionals with skills, knowledge, and experience to provide their own support to educators and parents in their approach to holistic media education in their own communities and own languages.

DURATION: 15 month **STARTS ON:** TBD **PRICE:** TBD

SUITABLE FOR: 🗨 Teachers [→ EXPLORE](#)

Projektové výsledky

- Project Result 1: Handbook of DIGITAL good practice
- Project Result 2: Handbook of GREEN good practice
- Project Result 3: Crosscutting teaching and education DiGreen concept
- Project Result 4: Multidimensional DiGreen Curriculum

Strednodobé – opatrenia s budúcim vplyvom

- Zmeny v správaní, postupoch, hodnotách, ro

Dlhodobé – konkrétna krátkodobá (strednodobá)

8. RESOURCES AND TEAM – ZDROJE A TEAM

Aké zdroje a spolupracovníkov potrebujete na to, aby ste dosiahli požadovaný vplyv?



KOORDINÁTOR A PARTNERI



SKUPINA



TÍM



ASOCIOVANÝ/PRIDRUŽENÝ PARTNERI

9. FUNDING - FINANCOVANIE

Aký je váš plán financovania na realizáciu tohto projektu a dosiahnutie očakávaného vplyvu?

... kvalitné finálne spracovanie
výstupov/ výsledkov v udržateľnej
forme....

Plánovať udržateľnosť a financovanie
projektových aktivít dlhodobo už vo
fáze prípravy projektu.

Externí recenzenti v rámci
publikovaných výstupov
Osobná účasť hostí na Multiplier events
Plánovanie hybridných podujatí
(Multiplier events)

MONITORUJTE PRIEBEŽNE

- nemalo by to trvať dlho – len 15 až 30 minút
- myslite flexibilne a modifikujte svoje odpovede počas práce na jednotlivých častiach.
- použite poster/post-it

alebo na digitálne

Padlet - Visual Collaboration for Creative Work and Education

Google Jamboard: Interactive Business Whiteboard | Google Workspace

Online Whiteboard for Realtime Collaboration | Miro Lite



IMPACT PLANNING CANVAS

Challenge

The main attention will be given to comprehensive approach to **language teaching and learning**, in particular to **comprehensive processing of foreign language texts**.

1

Beneficiaries

Primary and secondary school learners and teachers
University teachers

Students - future teachers

3

Unique Value Proposition

Key competences develop
New learning and teaching approaches
Teaching and learning of foreign languages

increased awareness of... improved skills of ...
higher achievements of learners ...
improved local image...
access to the online materials, improved quality of teaching, increased teachers self-confidence...
European network,

System changes

4

Engagement

Each project partner will be beginning actively involved in processes, thinking about enhancing tools, e.g. meeting teachers, invited lectures and workshops for different national and international teacher associations, to be used for addressing and motivating the target groups for active use and implementation of project results in practice.

Policy-makers

Suggested engagement methods:

Resources & Team

3 countries
3 universities,
3 elementary schools,
3 secondary schools/high schools

Policy-makers

7

Funding

Budget Items	Allocated amount
Work package n°1	50 000,00
Work package n°2	97 100,00
Work package n°3	25 900,00
Work package n°4	77 000,00
Total	250 000,00

8

Response

.. to develop and verify Reading Comprehension Intervention Program for English and German

Potential Impact & Evidence of Impact

Language competences
communication, applied linguistics

Professional competences facilitation strategies, professionalism, empathy...

Social competences- intrapersonal and interpersonal competence social behaviour in different situations in target language

study programs

quantitative:

Monograph and IP textbooks...

qualitative:
increased ...

6

Národná agentúra
programu Erasmus+
pre vzdelávanie
a odbornú prípravu

NAe+

