

Vplyv mobilityných projektov Leonardo da Vinci na školy

Výsledky prieskumu medzi strednými
odbornými školami zapojenými do
mobilityných projektov Leonardo da Vinci
v rokoch 2007-2013



Vplyv mobilityných projektov Leonardo da Vinci na školy

Výsledky prieskumu medzi strednými odbornými školami
zapojenými do mobilityných projektov Leonardo da Vinci
v rokoch 2007-2013

Vydáva Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu
Národná agentúra programu Erasmus+ pre vzdelávanie a odbornú prípravu
Bratislava 2014



Publikácia bola podporená z programu Európskej únie Erasmus+. Reprezentuje výlučne názor autorov a Európska komisia ani Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR nezodpovedajú za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.

Obsah

Úvod	4
I. Charakteristika vzorky prieskumu	4
II. Charakteristika mobilityných projektov Leonardo da Vinci	6
III. Hodnotenie vplyvu mobilityných projektov Leonardo da Vinci na zapojené organizácie	7
Záver	19
Príloha: Úplné znenie otázok z online dotazníka pre hodnotenie odborných stáží realizovaných v rámci programu Leonardo da Vinci	21

Vplyv mobilityných projektov Leonardo da Vinci na školy

Výsledky prieskumu medzi strednými odbornými školami zapojenými do mobilityných projektov Leonardo da Vinci v rokoch 2007-2013

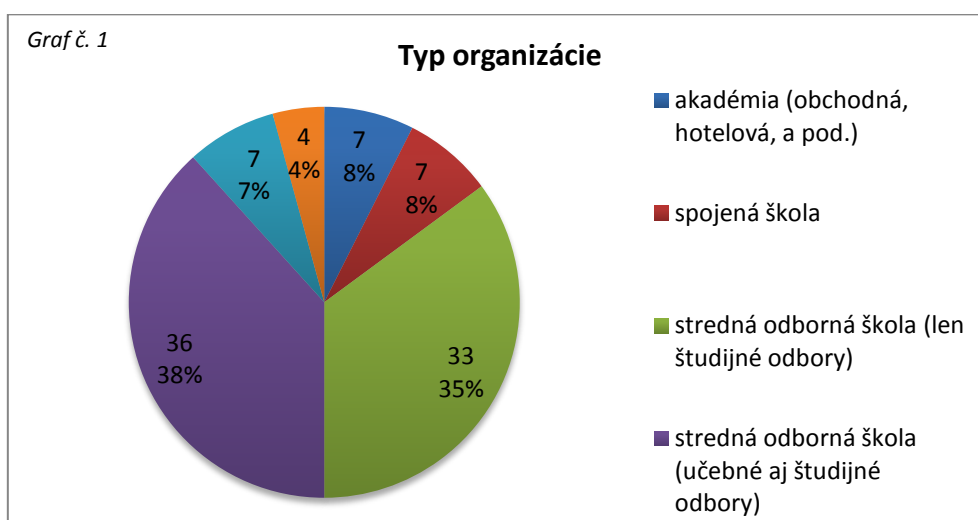
Úvod

V rámci Programu celoživotného vzdelávania sa realizovalo a realizuje mnoho rôznych typov projektov, sietí a medzinárodných mobilit. Cieľom prieskumu Slovenskej akademickej asociácie pre medzinárodnú spoluprácu (SAAIC) - Národnej agentúry Programu celoživotného vzdelávania v Slovenskej republike bolo zistiť, aký vplyv majú mobilityné projekty Leonardo da Vinci na každodenný život na školách a vzdelávacích inštitúciách, na rozšírenie ich medzinárodných aktivít a najmä na výchovno-vzdelávací proces a odbornú prípravu.

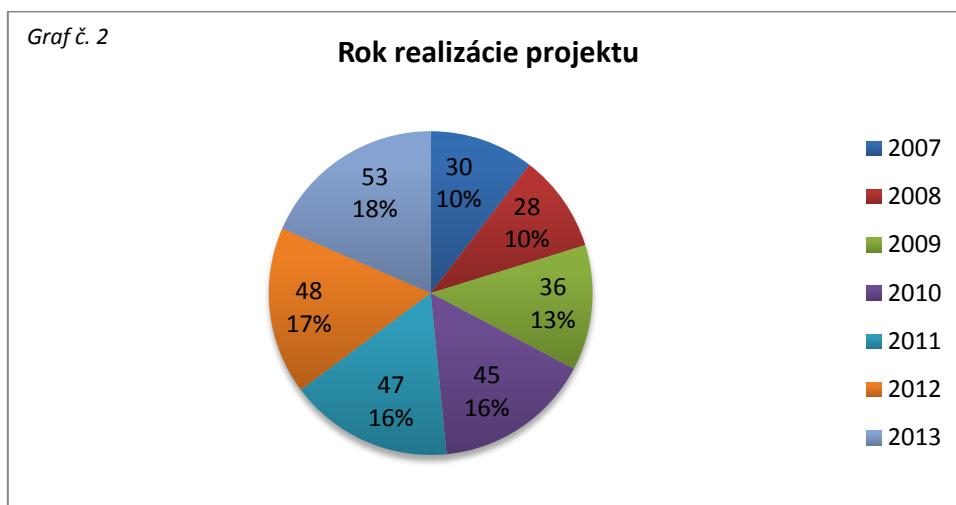
I. Charakteristika vzorky prieskumu

Prieskum prebiehal v období od 26. 11. 2013 do 20. 12. 2013. Národná agentúra v prieskume oslovila všetkých 303 stredných odborných škôl a vzdelávacích inštitúcií, ktoré sa zapojili do 478 mobilityných projektov Leonardo da Vinci v priebehu rokov 2007-2013. Mobilityné projekty sa realizovali v rámci akcií IVT (Initial vocational training – Žiaci v počítačnom odbornom vzdelávaní a príprave), PLM (People in the Labour Market – Ľudia na trhu práce) a VETPRO (Professionals in vocational education and training – Odborníci v odbornom vzdelávaní a príprave). 52 emailových adries bolo nefunkčných, t.j. reálne bolo oslovených 251 organizácií. Na prieskum reagovalo 96 respondentov, t.j. 38% skutočne oslovených organizácií, ktoré realizovali celkovo 287 mobilityných projektov Leonardo da Vinci v stanovenom období. Z toho vyplýva, že 96 respondentov predstavovalo až 60% realizovaných projektov. V prípade, že respondenti na niektorú z otázok neodpovedali, prázdne odpovede neboli začlenené do grafov a tabuliek.

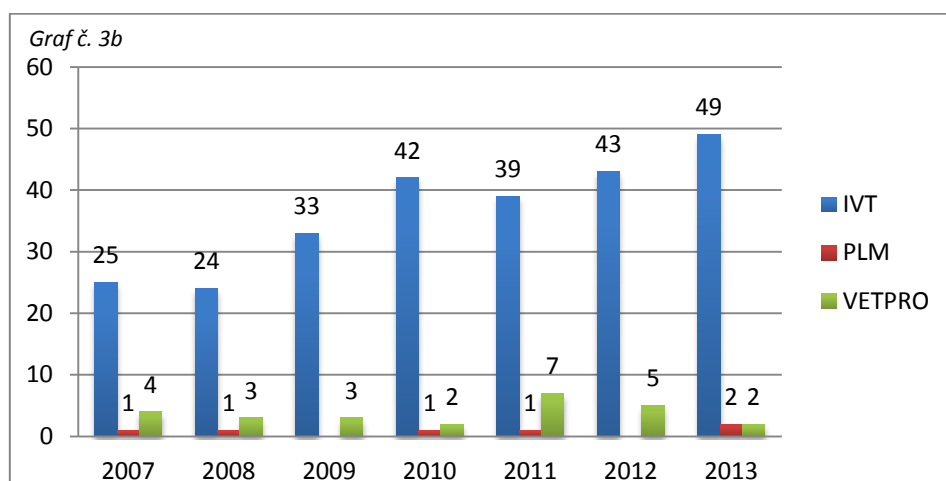
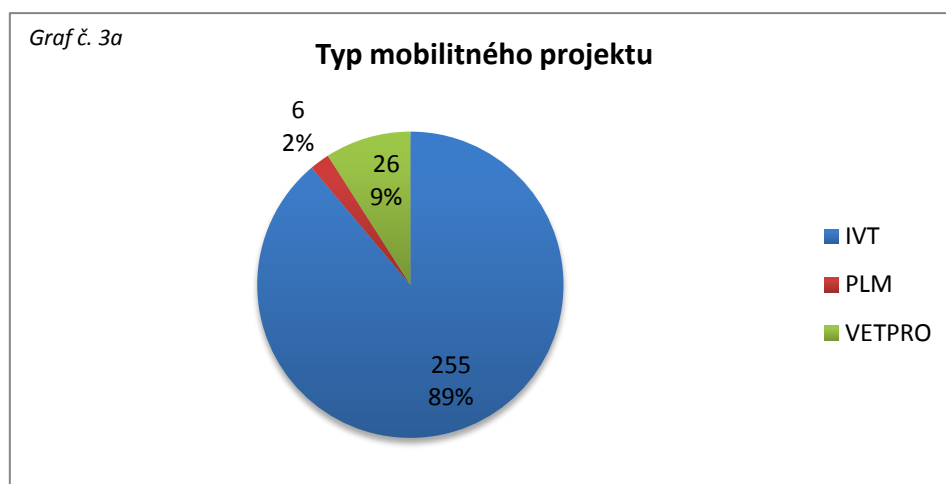
Medzi respondentmi dominovali stredné odborné školy s učebnými a študijnými odbormi (36 respondentov, 38%) a stredné odborné školy so študijnými odbormi (33 respondentov, 33%):



Prieskum oslovil stredné odborné školy, ktoré realizovali mobilitné projekty Leonardo da Vinci v rozpätí rokov 2007 – 2013. Najčastejšie respondenti označili odpoveď, že grant na mobilitný projekt im bol poskytnutý v roku 2013 (výskyt odpovede 53-krát, 18%). Celkovo možno zastúpenie projektov z jednotlivých rokov označiť za vyvážené:

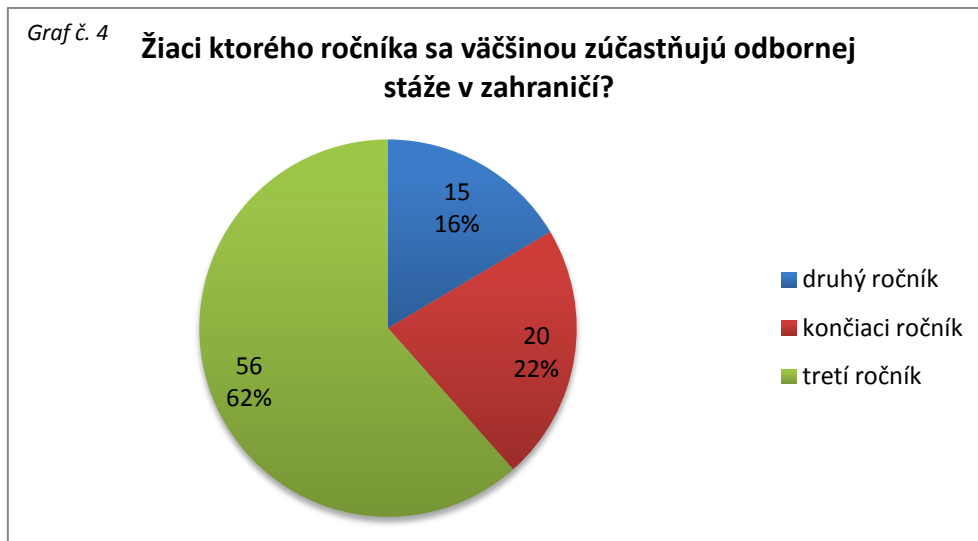


Z hľadiska typu mobilitných projektov boli najpočetnejšie zastúpené projekty IVT (výskyt odpovede 255-krát, 89%), a to za každý sledovaný rok:

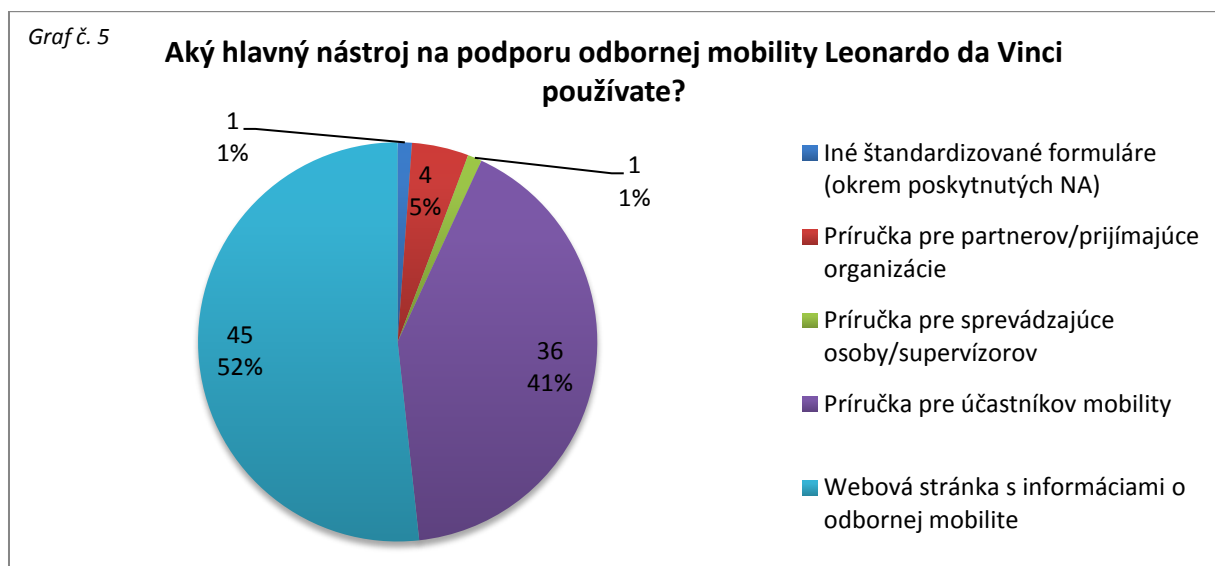


II. Charakteristika mobilityných projektov Leonardo da Vinci

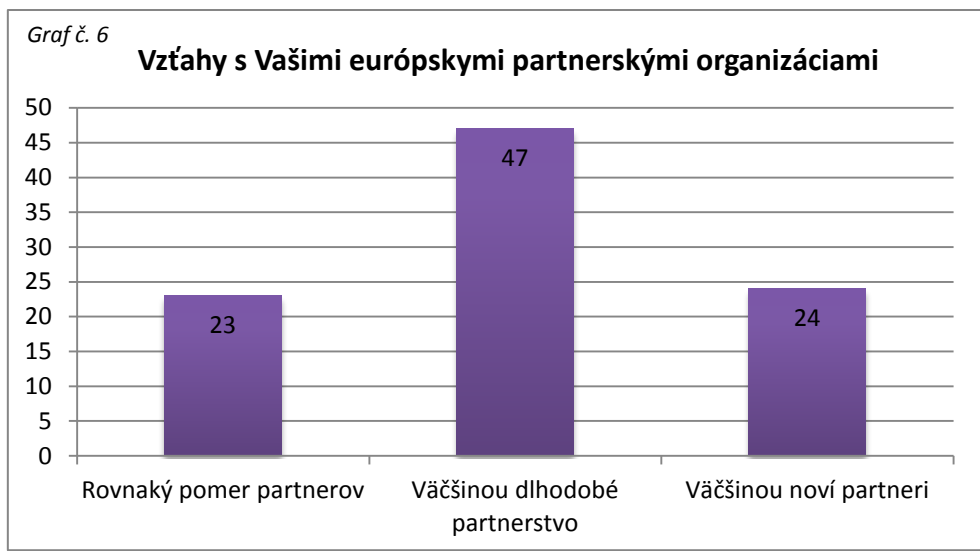
Z hľadiska veku účastníkov, ktorí sú najčastejšie vysielaní na zahraničné odborné stáže, odpovedala väčšina respondentov, že sú to žiaci tretieho ročníka (56 respondentov, 62%):



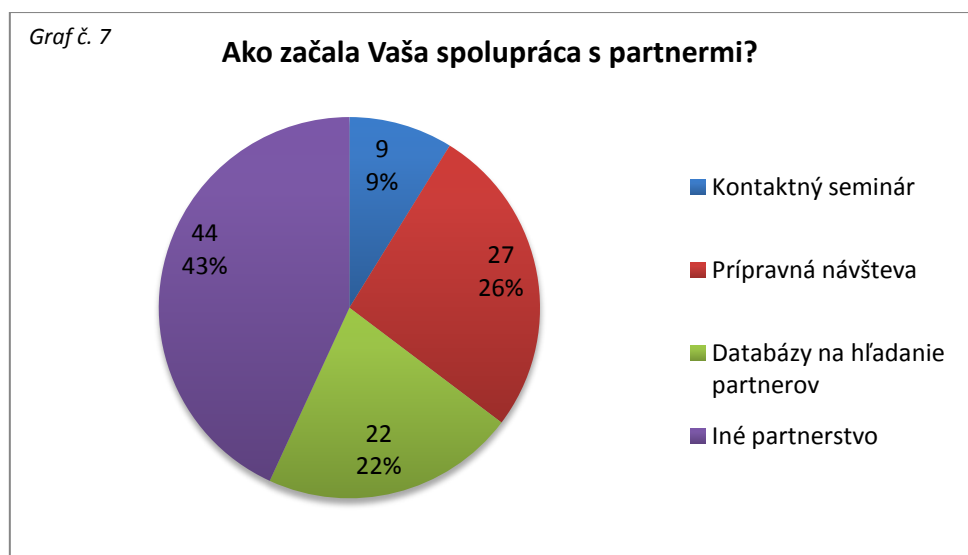
Pri príprave a informovaní o možnosti mobility v zahraničí používajú organizácie rôzne nástroje. Za hlavný nástroj podľa výsledkov prieskumu možno označiť webovú stránku s informáciami o mobilite (45 respondentov, 52%). Za ňou nasleduje Príručka pre účastníkov mobility (36 respondentov, 41%). Okrem uvedených nástrojov uviedli niektorí respondenti aj priame stretnutia s účastníkmi a prezentáciami a vlastné materiály:



Na otázku, ktorá z možností najviac charakterizuje vzťahy s európskymi partnerskými organizáciami, s ktorými školy spolupracovali v rámci výziev 2011, 2012 alebo 2013, odpovedala väčšina respondentov, že s väčšinou partnerských organizácií už mali dlhodobé partnerstvo (47 respondentov, 52%):



Medzinárodná spolupráca so zahraničnými partnermi začala v prevažnej väčšine prípadov v rámci iného partnerstva. Uviedlo to 44 respondentov (43%). Z voľných komentárov však vyplýva, že zdrojom kontaktov môžu byť aj bývalí žiaci, dlhoročné vzťahy s inými inštitúciami, osobné kontakty, účasť na medzinárodnej súťaži alebo školu priamo osloví zahraničný partner:



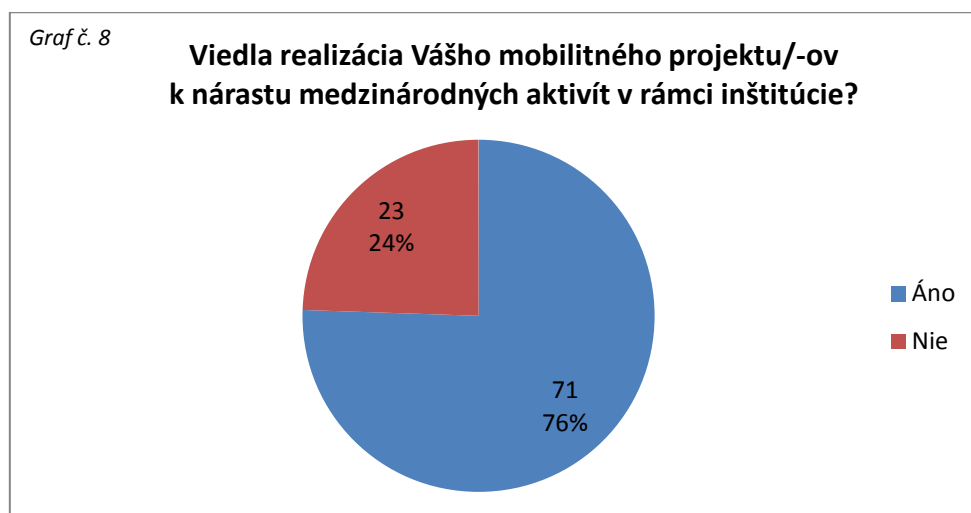
III. Hodnotenie vplyvu mobilných projektov Leonardo da Vinci na zapojené organizácie

Pri príprave prieskumu sa vychádzalo z predpokladu, že mobilné projekty Leonardo da Vinci majú vplyv na činnosť zapojených organizácií vo viacerých oblastiach. Respondenti mali možnosť zhodnotiť tento vplyv z pohľadu organizácie, a to z hľadiska celého radu aspektov:

1. Nárast medzinárodných aktivít

Na otázku, či viedla realizácia mobilného projektu k nárastu medzinárodných aktivít organizácie, odpovedala väčšina respondentov kladne (71 respondentov, 76%). Medzi konkrétnymi aktivitami, ktoré uvádzali ako príklad, dominovali najmä ďalšie projekty v rámci Programu

celoživotného vzdelávania, podprogramov Comenius, Leonardo da Vinci a programu Mládež v akcii. S malým odstupom nasledovali spoločné podujatia, návštevy, exkurzie a medzinárodné súťaže. Objavili sa aj príklady pokračujúcej spolupráce s podnikmi v zahraničí, napr. formou stáží:



2. Zlepšenie konkurenčného postavenia

Z odpovedí respondentov na otázku o vplyve mobilných projektov Leonardo da Vinci na konkurencieschopnosť organizácie na trhu, napr. medzi školami, vyplýva, že účasť v mobilných projektoch výrazne prispieva k zvýhodneniu organizácie voči konkurencii. Až 86 respondentov (93%) odpovedalo kladne:



Z voľných odpovedí vyplýva, že informácia o tom, že „tam žiaci môžu vycestovať do zahraničia“, zvyšuje kredit školy a následne sa na školu a konkrétne odbory hlási viac žiakov. Mobilné projekty sú motiváciou nielen pre nových žiakov a ich rodičov pri náboroch, ale aj pre aktuálnych žiakov, ktorí sa snažia dosahovať lepšie učebné výsledky. Zároveň sa zvyšuje kvalita výučby zo strany učiteľov:

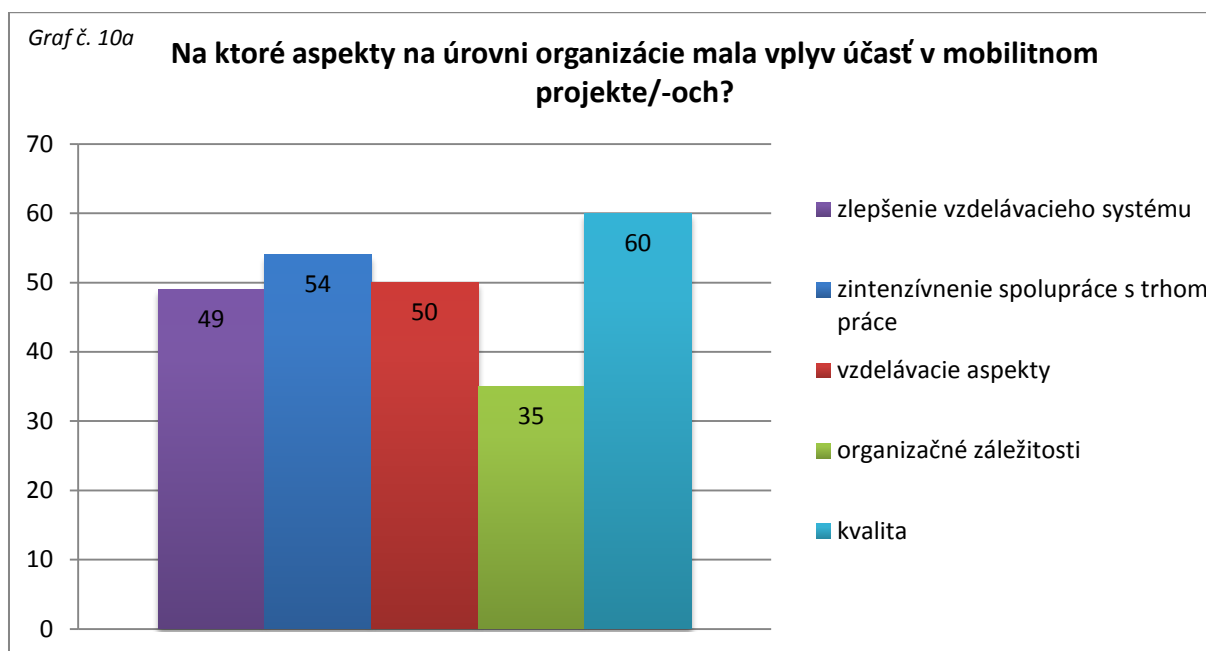
Väčší záujem o štúdium na našej škole a zároveň väčšia snaha zo strany študentov viac pracovať v danom odbore, v ktorom študujú, aby dosahovali dobré výsledky

Získanie skúseností s realizáciou medzinárodných projektov, zmeny vo vzdelávacích programoch zamerané na nové technológie, čo v regióne neposkytuje žiadna škola s rovnakým zameraním.

V škole je od 1.9.2012 zriadené centrum odborného vzdelávania a prípravy pre elektrotechniku a informačné technológie, v sieti máme zaradené aj nové odbory, inšpirácia pre pedagógov - snaha o neustále skvalitňovanie vzdelávania na základe získaných poznatkov zo stáží a monitorovacích návštev.

3. Vplyv na úrovni organizácie

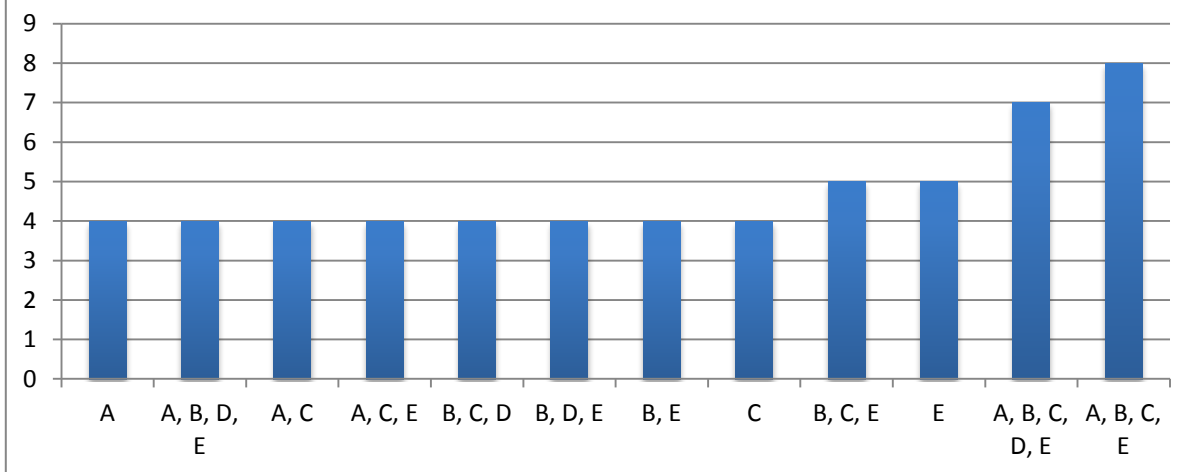
Respondenti hodnotili jednotlivé aspekty činnosti svojej organizácie, ktoré sa vplyvom mobilityných projektov zlepšili, pričom si mohli vybrať viacero odpovedí. Najčastejšie sa v odpovediach objavil aspekt kvality, napr. zlepšenie metód, praktickej prípravy a výsledných produktov (výskyt odpovede 60-krát, 24%). Za ním nasledovalo zintenzívnenie spolupráce s trhom práce a lepší súlad s meniacimi sa požiadavkami na trhu práce (54-krát, 22%) a vzdelávacie aspekty, ako sú napr. nové vzdelávacie moduly a metodiky (50-krát, 20%). V prípadoch, keď respondenti uvádzali aj iné aspekty, zamerali sa na prínos mobilityných projektov pre žiakov a študentov, napr. že získali nové zručnosti v cudzom jazyku, nové informácie z odboru a tiež samostatnosť a lepšie uplatnenie na trhu práce:



Z kombinácií odpovedí sa najčastejšie vyskytovala kombinácia všetkých alebo takmer všetkých piatich možností:

Graf č. 10b

Na ktoré aspekty na úrovni organizácie mala vplyv účasť v mobilnom projekte/-och?



Vysvetlivky:

- A zlepšenie infraštruktúry, zlepšenie vedomostí, vzdelávacieho systému vo všeobecnosti
- B zintenzívnenie spolupráce s trhom práce (príležitosti, rôzne role sociálnych partnerov, väčší dôraz na zručnosti, zamestnateľnosť) a lepší súlad s meniacimi sa požiadavkami na trhu práce a v profesionálnom svete
- C vzdelávacie aspekty (nové moduly alebo metodiky, ktoré sa používajú v danom odvetví a podnikoch)
- D organizačné záležitosti (vytvorenie európskej siete, prístup k projektom a šírenie výsledkov projektu)
- E kvalita (napr. metódy, praktická príprava, výsledné produkty)

Na predchádzajúcu otázku nadväzovala otvorená otázka, kde mali respondenti možnosť uviesť konkrétne príklady. Najviac komentárov sa týkalo odborného a tiež osobnostného rastu žiakov a študentov, ktorí sa zúčastnili mobilít:

Ovplyvnenie študentov v štúdiu cudzích jazykov, zvýšenie ich záujmu o štúdium a spoznanie zmyslu učenia sa pre uplatnenie sa na medzinárodnom trhu práce.

Projektovými aktivitami sa podarilo prepojiť teóriu a prax. Aplikovali sa odborné teoretické znalosti do praxe (škola praxi) a to, čo sa naučili v praxi a ešte neabsolvovali v teoretickej príprave, ľahšie pochopia pri preberaní učiva v škole po návrate zo stáže (prax školy). Zo študentov sa stali flexibilnejšie osoby, ktoré budú promptnejšie reagovať na potreby trhu práce v slovenskom aj v európskom meradle, odstránili sa bariéry pri prechode absolventov školy priamo do praxe.

Mobility prispeli k rozvoju sebavedomia žiakov, jazykových konverzačných zručností, najmä v oblasti odbornej terminológie nimi študovaných odborov. Všetci potvrdzujú rozvoj ich odborných kompetencií, oboznámenie sa

s novými technikami, pracovnými postupmi. Stážisti mali možnosť získať skúsenosti so štýlmi vedenia, s firemnou kultúrou, riadením prevádzok, porovnať ich s doterajšími skúsenosťami na pracoviskách na Slovensku. Stáže prispeli u väčšiny účastníkov k väčšej motivácii pre účasť v medzinárodných súťažiach odborných zručností, zvýšili šancu zamestnať sa v odbore, vytvoriť si vlastné pracovisko, k zvýšenému záujmu o svoju odbornú prípravu, intenzívnejšie riešiť aj otázky svojej profesionálnej kariéry, plánov do budúcnosti.

Mnohí respondenti vyjadrovali svoj názor na vplyv mobilitných projektov na uplatnenie absolventov na trhu práce, pričom niekoľkí z nich uviedli aj certifikát Europass Mobility:

Overili si teoretické vedomosti z odborných predmetov v praxi. Získaním europassov získali ďalší doklad a aj väčšiu možnosť zamestnať sa po skončení štúdia.

Naši partneri na trhu práce v regióne, u ktorých žiaci absolvujú prax, sa zaujímajú o ich mobilitu v zahraničí a o úspešnosť žiakov v mobilite. Niektorým absolventom potom ponúknu možnosť zamestnať sa. Zruční študenti získali priamo pracovné ponuky u zahraničných partnerov.

Respondenti komentovali aj prínos mobilitných projektov z hľadiska nových zručností a schopností učiteľov:

Účastníci VETPRO - učitelia sa zdokonalili v odborných odvetviach a jazykových kompetenciách. Prínosom VETPRO projektov je získanie kultúrnych a sociálnych informácií a kompetencií.

Učitelia získali motiváciu spracovať svoje vyučovanie do takej podoby, ktorá môže byť medzinárodne uznávaná (zakomponovanie ECVET-prvkov).

S našimi partnermi (školami s podobným zameraním ako má naša škola) sme v kontakte aj po ukončení projektu. Pozvali našich pedagógov na návštevu počas dní otvorených dverí, kde mali možnosť spoznať systém a organizáciu praktickej výučby viacerých technických odborov. V rámci svojich možností teraz vyučujúci využívajú niektoré inovatívne prvky počas odborného výcviku.

Ďalšou obľúbenou témou bolo zvyšovanie kvality vzdelávania v rámci organizácie. Mnohí respondenti uviedli, že nové poznatky získané v rámci projektu boli zakomponované do učebných osnov školského vzdelávacieho plánu. Praktická príprava je orientovaná na potreby trhu práce, vznikli nové didaktické materiály a učebné pomôcky, zaviedli sa nové postupy v odbornom výcviku, pričom žiaci zohrávali v inováciách aktívnu úlohu. Skvalitnila sa tiež jazyková príprava žiakov:

Žiaci aktívne spolupracujú pri inovácii jednotlivých predmetov, napr. medzinárodná gastronómia, technika obsluhy, technika prípravy jedál, odborná angličtina a hotelový a gastronomický manažment.

Aj vďaka skúsenostiam zo zahraničných škôl sme zintenzívnili dôraz na praktické vyučovanie, čo sa prejavilo napr. otvorením Centra odborného vzdelávania na našej škole, či ponukou na otvorenie duálneho vzdelávania s IT spoločnosťou pôsobiacou v našom kraji. Z učiteľských sŕží sme si priniesli veľa nápadov, pracovných listov ale aj softvérov, ktoré používame pri vyučovaní.

Úprava pedagogickej dokumentácie (školského vzdelávacieho programu) - učebné osnovy vyučovacieho predmetu odborná príprava v anglickom jazyku boli prispôsobené požiadavkám európskeho trhu práce.

Respondenti považovali za dôležité spomenúť aj aspekt zviditeľňovania ich školy a zvyšovania prestíže nielen v rámci svojho regiónu, ale aj v rozšírenej sieti medzinárodných kontaktov:

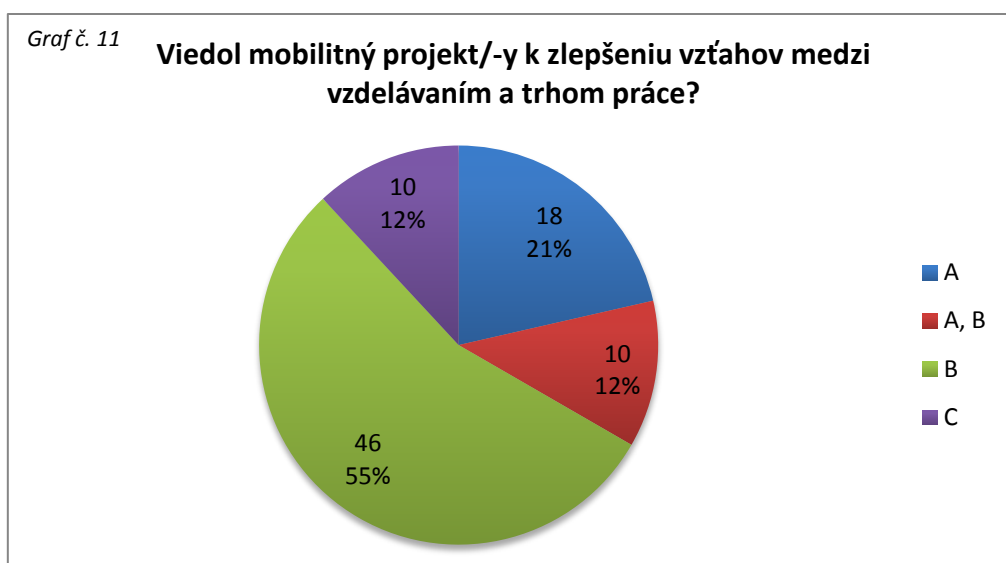
Cez mobilné LdV-projekty sme výrazne rozšírili databázu aktívnych partnerských inštitúcií a výsledky spolupráce pravidelne zdieľame cez miestne médiá. Účasť v projekte mobility posilnila pozíciu školy v regióne, imidž školy stúpol.

Naši sociálni partneri pozitívne hodnotia, že žiaci už počas štúdia na strednej škole získavajú odborné skúsenosti z krajín EÚ.

V rámci európskej siete nášho partnerstva sa vzájomne zapájame do rôznych druhov európskych projektov a výsledky dobrej praxe širíme aj u ďalších partnerov.

4. Zlepšenie vzťahov medzi vzdelávaním a trhom práce

V otázke, či viedol mobilitný projekt k zlepšeniu vzťahov medzi vzdelávaním a trhom práce, mali respondenti opäť možnosť označenia viacerých možností. Najčastejšou odpoveďou bolo, že vznikli nové partnerstvá, platformy spolupráce a tiež vzťahy s miestnymi aktérmi (výskyt odpovede 46-krát, 55%). Nové pracovné profily sa samostatne objavili 18-krát (21%) a v kombinácii s novými partnerstvami 10-krát (12%). Negatívnu odpoveď dalo 10 respondentov (12%):



Vysvetlivky:

- A *Áno, vytvorili sme nové pracovné profily*
- B *Áno, vznikli nové partnerstvá, platformy, ako aj vzťahy s miestnymi aktérmi*
- C *Nie*

V rámci voľných komentárov sa objavili vyjadrenia, že účastníci mobilít mali možnosť buď brigádovať počas leta alebo sa neskôr zamestnať v partnerskej organizácii, prípadne v inej organizácii v zahraničí. Celkovo však poskytlo komentár iba osem respondentov, čo je menej ako 10% všetkých respondentov. Pravdepodobne ide o otázku, na ktorú respondenti nedokázali podať jednoznačnú odpoveď.

5. Hlavné ciele organizovania odborných stáží v zahraničí

Na otázku, aké ciele sledujú ich organizácie organizovaním zahraničných odborných stáží, respondenti odpovedali výberom z viacerých možností. Najčastejšie si zvolili odpoveď „zlepšenie kvality vzdelávacieho procesu a odbornej prípravy“ (výskyt odpovede 80-krát, 31%). Za ňou nasledovalo „zlepšenie pozície účastníkov na trhu práce pri hľadaní práce“ (69-krát, 27%). Na treťom mieste sa umiestnila odpoveď „zlepšenie pozície organizácie na trhu vzdelávania“ (47-krát, 18%):

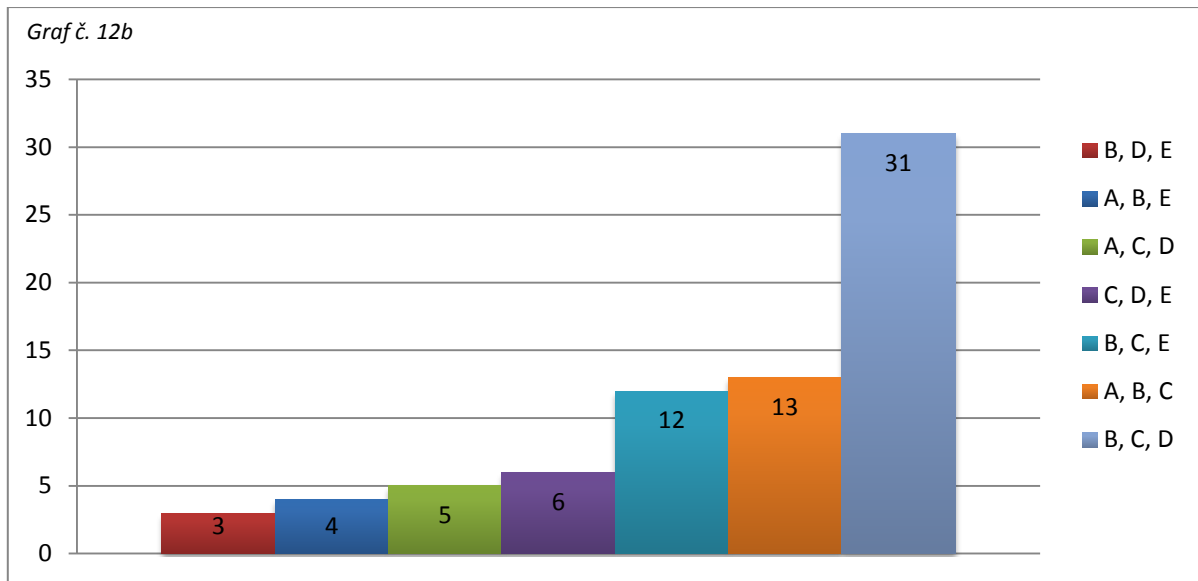


Vysvetlivky:

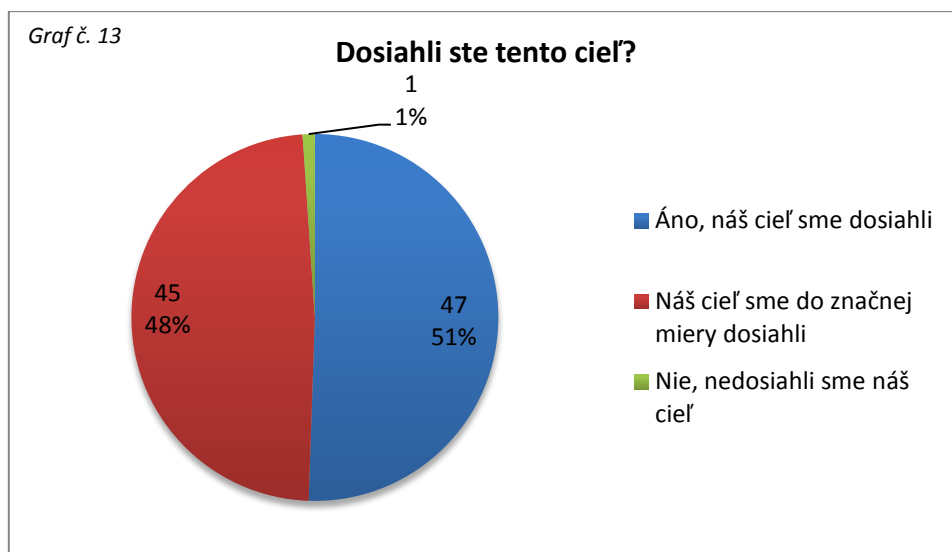
- A *Medzinárodná spolupráca v oblasti OVP*
- B *Zlepšenie kvality vzdelávacieho procesu a odbornej prípravy*
- C *Zlepšenie pozície Vašich účastníkov na trhu práce pri hľadaní práce*
- D *Zlepšenie pozície vašej organizácie na trhu vzdelávania*
- E *Získanie finančných prostriedkov na odborné stáže*
- F *Získanie nových zahraničných partnerov*

V prípade súčasnej voľby niekoľkých odpovedí bola práve kombinácia vyššie uvedených troch odpovedí - zlepšenie kvality vzdelávacieho procesu a odbornej prípravy, zlepšenie pozície účastníkov na trhu práce pri hľadaní práce a zlepšenie pozície organizácie na trhu vzdelávania jednoznačne

najfrekventovanejšou (31-krát). Ako dodatočný cieľ jeden respondent uviedol komunikáciu v cudzom jazyku:



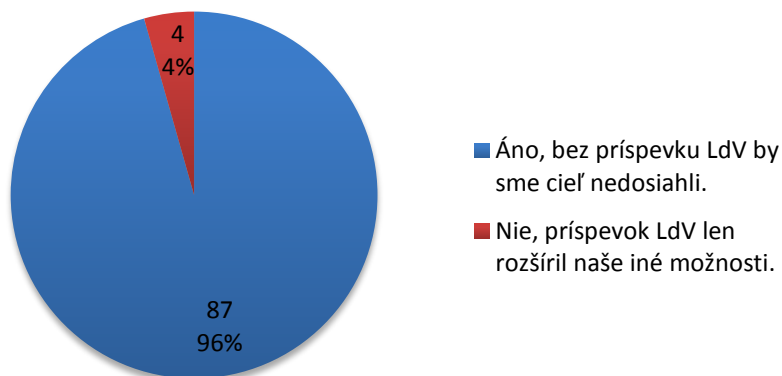
O dosiahnutí stanovených cieľov sa prevažná väčšina respondentov vyjadrila pozitívne. 47 respondentov (51%) vyhlásilo, že svoj cieľ dosiahli a 45 respondentov (48%) odpovedalo, že cieľ dosiahli do značnej miery. Iba 1 respondent (1%) uviedol, že stanovený cieľ ich organizácia nedosiahla:



Rovnaké výsledky sa objavili pri otázke, či bol príspevok programu Leonardo da Vinci podstatný pre dosiahnutie cieľov organizácie. 87 respondentov (96%) odpovedalo, že bez príspevku programu by svoj cieľ nedosiahli. 4 respondenti (4%) považovali príspevok iba za rozšírenie už existujúcich možností:

Graf č. 14

Bol príspevok programu Leonardo da Vinci (LdV) podstatný pre dosiahnutie cieľov organizácie?



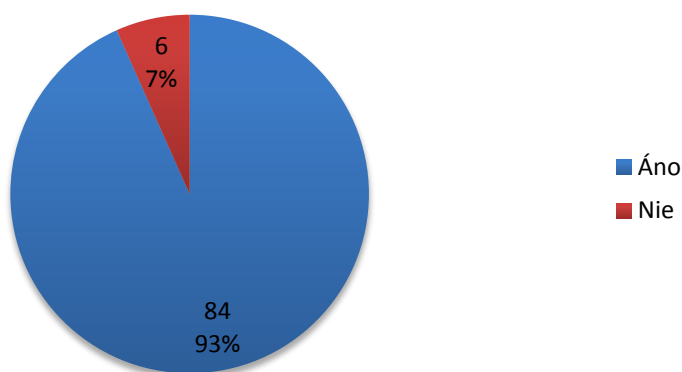
Aj komentáre respondentov k tejto otázke potvrdili predchádzajúci pomer odpovedí – prevažná väčšina respondentov vyhlásila, že ich škola vzhľadom na aktuálny systém financovania školstva nemá finančné prostriedky na to, aby pokryla vysoké náklady spojené s organizáciou zahraničných odborných stáží. Žiaci v mnohých prípadoch pochádzajú zo sociálne slabších rodín, a preto nemôžu prispieť na stáž z vlastných zdrojov. Podľa respondentov aj školy, ktoré by našli na organizovanie zahraničnej stáže iné zdroje, by nedokázali zabezpečiť jej dostatočné trvanie, aby tak bola skutočným prínosom, čím by opäť nedosiahli svoj cieľ.

6. Pokračujúca spolupráca a realizácia ďalších medzinárodných projektov

Podľa výsledkov prieskumu až 84 respondentov (93%) udržiava kontakt so zahraničnými partnermi aj po skončení mobilitného projektu Leonardo da Vinci:

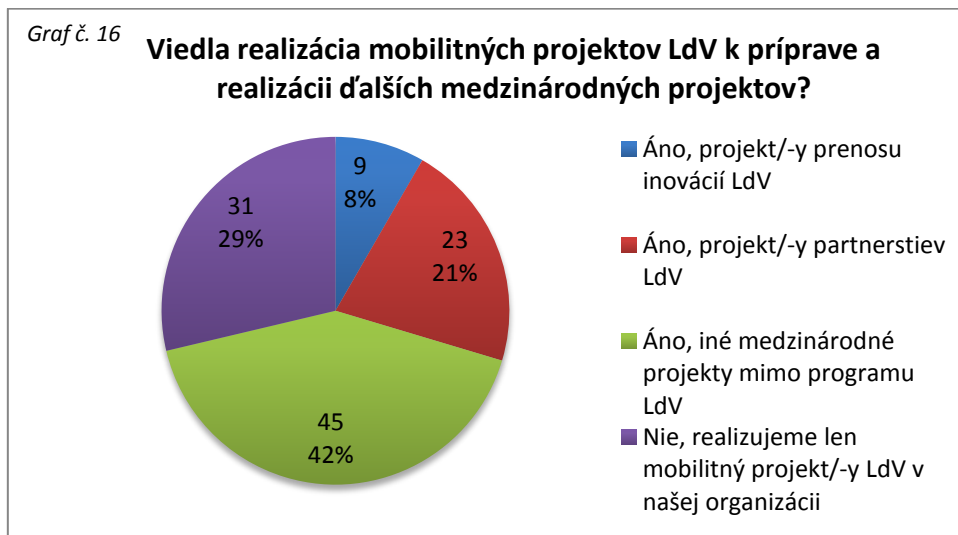
Graf č. 15

Udržiavate kontakt s partnerom/-mi aj po skončení mobilitného projektu?



Už z predchádzajúcich častí prieskumu vyplynulo, že spolupráca partnerských organizácií v rámci mobilitných projektov Leonardo da Vinci často pokračuje v ďalších nadväzujúcich formách. Na otázku, či viedla realizácia mobilitných projektov LdV k príprave a realizácii ďalších medzinárodných projektov, odpovedalo 45 respondentov (42%), že ich spolupráca pokračuje v rámci iných medzinárodných projektov mimo programu Leonardo da Vinci. Druhou v poradí bola skupina

respondentov, ktorých organizácie sa sústredia práve na realizáciu mobilitných projektov Leonardo da Vinci (31 respondentov, 29%). 23 respondentov (21%) odpovedalo, že spolupráca pokračuje vo forme Partnerstiev Leonardo da Vinci. Okrem rôznych medzinárodných aktivít realizujú organizácie aj projekty s finančnou podporou Programu celoživotného vzdelávania, podprogramov Comenius a Študijné návštevy alebo programu Mládež v akcii:



Z geografického a obsahového hľadiska sú nové formy spolupráce medzi partnerskými organizáciami jednoznačne zamerané na európsky priestor celoživotného vzdelávania. 74 respondentov (91%) odpovedalo, že ide o nové aktivity v rámci tohto priestoru, a nie mimo neho. Z komentárov vyplýva, že iba malé percento organizácií realizuje spoluprácu s tretími krajinami alebo aktivity mimo oblasti vzdelávania. Jeden respondent uviedol, že ide o športové a kultúrno-spoločenské aktivity v rámci cezhraničnej a partnerskej spolupráce škôl a jeden respondent uviedol, že niektorí z ich partnerov spolupracujú s organizáciami z Ázie, Afriky a Latinskej Ameriky:



7. Prínos mobilitných projektov na osobnej, profesionálnej a projektovej úrovni

Cenným zdrojom informácií v rámci prieskumu sú voľné výpovede respondentov. V nasledujúcej časti sú spracované do troch tematických celkov. Otázka „Čo ste získali počas

realizácie Vášho projektu?“ bola orientovaná na prínos mobilitných projektov na osobnej, profesionálnej a projektovej úrovni. Názory respondentov dopĺňajú kvantifikované hodnotenie v predchádzajúcej časti dokumentu a vytvárajú tak celkový obraz o vplyve mobilitných projektov Leonardo da Vinci na zapojené organizácie a ich prínose.

Osobná úroveň

Za najväčší prínos mobilitných projektov na osobnej úrovni považovali respondenti to, že počas realizácie projektov získali nové skúsenosti, odborné i prierezové zručnosti, vrátane lepších jazykových kompetencií, ďalej nové poznatky o iných krajinách, kultúrach, a nakoniec väčšie sebavedomie a komunikačné a manažérske zručnosti. Mnohí ocenili najmä nové zahraničné kontakty, osobné priateľstvá a lepšie vzťahy medzi učiteľmi a žiakmi. Objavovali sa slová „dobrý pocit“ a „spokojnosť“. Niektorí tiež uviedli, že ich projekty motivovali k ďalšiemu vzdelávaniu, našli možnosť seberealizácie a dokázali motivovať aj svojich kolegov.

Profesionálna úroveň

Na profesionálnej úrovni sú prínosy blízke prínosom na osobnej úrovni, je tu však viditeľný väčší dôraz na rozšírené odborné zručnosti a kompetencie, vrátane zvládnutia odbornej terminológie v cudzom jazyku. Respondenti uvítali „nové inovačné metódy vo vzdelávaní, inovácie v technologických postupoch“, „získanie poznatkov a nových informácií pre vytvorenie COVP a zaradenie nových odborov do siete.“ Jeden respondent sa vyjadril, že „na profesionálnej úrovni účasť v projekte bola ako výzva.“

Často uvádzaným prínosom z hľadiska profesijného rozvoja bol rozvoj zručností v projektovom manažmente. Respondenti oceňovali, že vďaka mobilitným projektom získali schopnosť tvoriť a realizovať projekty medzinárodnej spolupráce, „schopnosť organizovať projekt od tvorby prihlášky až po podanie záverečnej správy.“ Jedna respondentka tiež uviedla: „Naučila som sa prezentovať naše výstupy v médiach a pred publikom, rozšírila som si vedomosti v oblasti manažovania a získavania sponzorov a partnerov na spoluprácu.“

Projektová úroveň

Rovnako, ako na profesionálnej úrovni, aj na projektovej úrovni vnímali respondenti najväčší prínos v získaní skúseností a zlepšení svojich zručností v projektovom manažmente, čo ich motivovalo k príprave a realizácii ďalších nových projektov.

Ďalšou oblasťou, v ktorej videli veľký prínos mobilitného projektu, bol odborný a osobnostný rast žiakov a študentov, ako napr. zvýšenie úrovne ich vedomostí a praktických zručností, „vstup žiakov do verejného života v meste, zvýšenie ich sociálnych kompetencií“ a zlepšenie šancí absolventov na európskom trhu práce.

Respondenti vyjadrili presvedčenie, že vďaka mobilitným projektom, medzinárodným kontaktom a novým zručnostiam učiteľov sa zlepšila kvalita vzdelávania v ich organizácii a celkovo sa zlepšil jej imidž.

8. Ďalšie prínosy mobilityných projektov pre organizáciu

Na otázku, aké ďalšie prínosy mali mobilityné projekty pre organizácie, respondenti v podstate zhrnuli všetky prínosy, ktoré už boli uvedené v predchádzajúcich častiach. Niektoré formulácie však boli zaujímavým doplnením:

Vytvorila sa súťaživosť medzi študentmi v snahe dostať sa na zahraničnú prax, zlepšila sa dochádzka, zvýšil sa záujem o štúdium anglického jazyka, zlepšilo sa správanie, študenti majú inšpiráciu chodiť do školy a viac sa učiť.

Vytvorenie projektového tímu manažment školy-majstri odborného výcviku-učítelia odborných predmetov –žiaci.

Záujem iných odborov našej školy o tento projekt.

Zamestnanci školy boli veľmi motivovaní a finančne ohodnotení.

Vieme, že tu je možnosť žiadať o mobilityné projekty v rámci ERASMUS+.

(Žiaci) Na vlastnej koži zažili v reále všetko to, čo sa na škole iba učili, alebo videli na obrázkoch. Tento projekt im poskytol jedinečnú životnú skúsenosť - spoznali multikultúrnu spoločnosť, trh práce vo Veľkej Británii, zlepšili si komunikačné schopnosti, ako aj naučili sa obrovskej samostatnosti, zlepšili sa v organizovaní vlastného času a plánovaní.

Nová kvalita komunikácie so zamestnávateľmi v regióne.

Čo sa týka nás ako organizácie, pre nás je najväčším úspechom, ak sú naši študenti spokojní, vedia sa uplatniť na trhu práce, šíria dobré meno a sú aj po skončení školy pyšní na to, že sú absolventmi našej školy.

9. Odporúčania na zvýšenie prínosu mobilityných projektov pre organizácie

Dotazník prieskumu uzatvárala otázka, v ktorej národná agentúra požiadala respondentov, aby uviedli odporúčania na zvýšenie prínosu mobilityných projektov pre zapojené organizácie.

Najviac respondentov sa vyjadrilo v prospech vysielania väčšieho počtu žiakov a študentov, prípadne z väčšieho počtu odborov, a tiež dlhšie trvanie stáže. Táto požiadavka sa často objavovala v kombinácii so želaním, aby vysielajúca organizácia našla vhodných partnerov v zahraničí, ktorí by boli ochotní prijať takýto počet účastníkov. Respondenti v tejto súvislosti odporúčali stabilizovanie a systematické rozširovanie siete partnerov v cieľových odboroch.

S témou hľadania nových partnerov súviselo odporúčanie, aby boli prijímajúce organizácie dôkladne preverené ešte pred realizáciou odbornej stáže.

Ďalším dôležitým faktorom v zvyšovaní prínosov mobilityných projektov je podľa názoru respondentov ich pravidelné opakované organizovanie. Vo väčšine odpovedí sa jednalo o zámer opäť získať grant na organizáciu odborných stáží v zahraničí.

Výška financovania a administratívne pravidlá čerpania grantu by podľa respondentov mohli byť upravené tak, aby lepšie vyhovovali potrebám projektov – povoliť jazykovú prípravu pre

sprevádzajúce osoby, nákup nových učebných pomôcok a zariadení, umožniť reálne ohodnotenie manažéra projektu a zvýšiť grant tak, aby pokrýval celkové náklady projektu.

Podľa vyjadrení respondentov je vo vnútri organizácie potrebné zabezpečiť stabilnú podporu zo strany vedenia (vrátane tlaku zo strany vedenia na aplikáciu inovačných postupov vo vzdelávaní, dobudovanie systému prenosu kreditov ECVET), motivovať a zapájať ďalších kolegov a zabezpečiť, aby sa žiaci a študenti ako potenciálni účastníci odborných stáží v zahraničí systematicky pripravovali na stáž po odbornej a jazykovej stránke a v používaní informačných a komunikačných technológií.

Na adresu národnej agentúry odznelo niekoľko odporúčaní: častejšie organizovať kontaktné semináre na hľadanie zahraničných partnerov, zvýšiť informovanosť verejnosti o možnostiach zahraničných stáží a ich dôležitosti napr. pomocou mediálnych správ o úspešných projektoch a „možno nejaký spoločný web, kde by boli v krátkosti prezentované výsledky projektových stáží - nejaké krátke videá, prezentácie.“

V oblasti komunikácie s verejnosťou niektorí respondenti odporúčali vlastnú tvorbu propagačných materiálov a prístup k informáciám o stážach na školských webových stránkach a tiež v médiách.

Záver

Cieľom prieskumu bolo zistiť, aký vplyv majú mobilitné projekty Leonardo da Vinci realizované v rámci Programu celoživotného vzdelávania v rokoch 2007-2013 na každodenný život stredných odborných škôl. Z odpovedí respondentov, ktorí zastupovali spolu až 287 realizovaných mobilitných projektov, môžeme konštatovať, že realizácia individuálnych projektov, i keď sporadická, má vplyv na každodenný život školy. Projekty do veľkej miery ovplyvňujú školské vzdelávacie programy, ktoré sú základom vzdelávacieho procesu na školách, ako aj iné aspekty. Avšak v prípade, že škola realizuje viacero po sebe nasledujúcich projektov, ich vplyv je oveľa výraznejší a realizácia projektov ovplyvňuje nielen medzinárodnú spoluprácu, ale taktiež iné oblasti života školy.

Veľké množstvo respondentov potvrdilo, že projekty majú významný vplyv na zameranie školy na internacionalizáciu, ale taktiež na ďalší rozvoj pedagogických zamestnancov, otvorenie sa manažmentu školy medzinárodnej spolupráci na rôznych úrovniach a na zvyšovanie kvality poskytovaného odborného vzdelávania a prípravy prostredníctvom zahŕňania výsledkov projektov do vzdelávacieho procesu ako nových a motivujúcich aspektov.

Veľký význam vidia školy aj v motivácii študentov k ďalšiemu odbornému, osobnému i jazykovému rastu, v zmene postojov študentov k učeniu a v zlepšení ich pozície na trhu práce. Zároveň respondenti potvrdzujú prínos aj v zlepšení postavenia samotnej školy na konkurenčnom trhu stredných odborných škôl a v prehĺbení vzťahov so zamestnávateľmi a trhom práce.

Z prieskumu vyplýva, že mobilitné projekty Leonardo da Vinci majú značný vplyv na rôzne aspekty každodenného života stredných odborných škôl, na ich rozvoj a napredovanie. V tejto súvislosti však treba dodať, že uvedené medzinárodné aktivity by neboli možné bez finančnej podpory z fondov Európskej únie, čo potvrdilo až 96% respondentov.

Z vyššie uvedeného a zo samotného prieskumu môžeme vyvodiť záver, že komunitárne programy Európskej únie - Program celoživotného vzdelávania (2007-2013), ako aj nový program Erasmus+ (2014-2020) - majú veľký význam pre rozvoj medzinárodnej spolupráce slovenských škôl a pre rozvoj, rozšírenie a zvýšenie kvality vzdelávania, ktoré školy ponúkajú v oblasti odborného vzdelávania a prípravy.

SAAIC – Národná agentúra programu Erasmus+ pre vzdelávanie a odbornú prípravu

December 2014

Príloha: Úplné znenie otázok z online dotazníka pre hodnotenie odborných stáží realizovaných v rámci programu Leonardo da Vinci

Vplyv mobilityných projektov LDV

V rámci Programu celoživotného vzdelávania sa realizovalo a realizuje mnoho rôznych typov projektov, sietí a medzinárodných mobilit. Cieľom tohto prieskumu je zistiť vplyv mobilityných projektov Leonardo da Vinci na každodenný život na školách a vzdelávacích inštitúciách, na rozšírenie ich medzinárodných aktivít, a najmä na výchovno-vzdelávací proces a odbornú prípravu. Štatistické údaje budú spracované a zahrnuté do publikácie o mobilite LDV.

Vyplnenie dotazníka Vám zaberie asi 10 minút.

Svoju odpoveď, prosím, zašlite do

1. Typ inštitúcie?

- stredná odborná škola (len študijné odbory)
- stredná odborná škola (len učebné odbory)
- stredná odborná škola (učebné aj študijné odbory)
- spojená škola
- stredná priemyselná škola
- akadémia (obchodná, hotelová, a pod.)
- stredná zdravotnícka škola
- stredisko praktického vyučovania/stredisko odbornej praxe

2. V nasledujúcej tabuľke označte cieľovú skupinu a rok, v ktorom Vám bol poskytnutý grant na realizáciu mobilityného projektu Leonardo da Vinci.

	IVT	PLM	VETPRO
2007	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2009	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2011	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2012	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2013	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Uveďte, ktorá z možností najviac charakterizuje vzťahy s Vašimi európskymi partnerskými organizáciami, s ktorými ste spolupracovali v rámci Výziev 2011, 2012 alebo 2013?

- S väčšinou partnerských organizácií máme dlhodobé partnerstvo.
- Máme približne rovnaký počet existujúcich (stabilných) a nových partnerov, s ktorými spolupracujeme v mobilityných projektoch.
- Väčšina partnerov, s ktorými spolupracujeme, sú noví partneri.

4. Ako začala Vaša spolupráca s partnermi? (Možnosť viacerých odpovedí)

- Prostredníctvom kontaktného seminára
- Prostredníctvom prípravnej návštevy
- Prostredníctvom databáz na hľadanie partnerov
- Prostredníctvom iného partnerstva
- Iné:

5. Viedla realizácia Vášho mobilného projektu/-ov k nárastu medzinárodných aktivít v rámci inštitúcie?

- Áno
- Nie

Ak áno, uveďte aktivity

6. Má realizácia mobilného projektu/-ov vplyv na zlepšenie konkurenčného postavenia Vašej organizácie na trhu (napr. medzi školami)?

- Áno
- Nie

Ak áno, uveďte, v čom sa to prejavilo:

7. Na ktoré aspekty na úrovni organizácie mala vplyv účasť v mobilnom projekte/-och? (Možnosť viacerých odpovedí)

- zlepšenie infraštruktúry, zlepšenie vedomostí, vzdelávacieho systému vo všeobecnosti,
- zintenzívnenie spolupráce s trhom práce (príležitosti, rôzne role sociálnych partnerov, väčší dôraz na zručnosti, zamestnateľnosť) a lepší súlad s meniacimi sa požiadavkami na trhu práce a v profesionálnom svete,
- vzdelávacie aspekty (nové moduly alebo metodiky, ktoré sa používajú v danom odvetví a podnikoch),
- organizačné záležitosti (vytvorenie európskej siete, prístup k projektom a šírenie výsledkov projektu),
- kvalita (napr. metódy, praktická príprava, výsledné produkty),
- iné, napr.:

8. Uveďte konkrétne príklady prínosov vyznačených v predchádzajúcej otázke:

.....

9. Viedol mobilný projekt/-y k zlepšeniu vzťahov medzi vzdelávaním a trhom práce? (Možnosť viacerých odpovedí)

- Áno, vytvorili sme nové pracovné profily

- Áno, vznikli nové partnerstvá, platformy, ako aj vzťahy s miestnymi aktérmi
- Nie
- Ďalšie, a to:

10. Žiaci ktorého ročníka sa väčšinou zúčastňujú odbornej stáže v zahraničí? (Táto otázka sa týka iba IVT projektov)

- prvý ročník
- druhý ročník
- tretí ročník
- končiaci ročník

11. Aké nástroje na podporu odbornej mobility Leonardo da Vinci používate?

- Príručka pre účastníkov mobility
- Príručka pre sprevádzajúce osoby/supervízorov
- Príručka pre partnerov/prijímajúce organizácie
- Webová stránka s informáciami o odbornej mobilite
- Iné štandardizované formuláre (okrem poskytnutých NA)
- Iné, špecifikujte:

12. Aké sú hlavné ciele vašej organizácie pre organizovanie odborných stáží v zahraničí?

(Vyberte maximálne 3 možnosti)

- Medzinárodná spolupráca v oblasti OVP
- Zlepšenie kvality vzdelávacieho procesu a odbornej prípravy
- Zlepšenie pozície Vašich účastníkov na trhu práce pri hľadaní práce
- Zlepšenie pozície vašej organizácie na trhu vzdelávania
- Získanie finančných prostriedkov na odborné stáže
- Získanie nových zahraničných partnerov
- Iné

13. Dosiahli ste tento cieľ?

- Áno, náš cieľ sme dosiahli
- Náš cieľ sme do značnej miery dosiahli
- Nie, nedosiahli sme náš cieľ
- Ďalšie, a to:

14. Bol príspevok programu Leonardo da Vinci (LdV) podstatný pre dosiahnutie cieľov organizácie?

- Áno, bez príspevku LdV, by sme cieľ nedosiahli.
- Nie, príspevok LdV len rozšíril naše iné možnosti.

Vysvetlite :

15. Viedla realizácia mobilityných projektov LdV vo Vašej inštitúcii k príprave a realizácii ďalších medzinárodných projektov? (možnosť viacerých odpovedí)

- Áno, projekt/-y prenosu inovácií LdV
- Áno, projekt/-y partnerstiev LdV
- Áno, iné medzinárodné projekty mimo programu LdV
- Nie, realizujeme len mobilityný projekt/-y LdV v našej organizácii
- Iné, a to:.....

16. Ide o nové aktivity V RÁMCI európskeho priestoru celoživotného vzdelávania?

- Áno
- Nie

Vysvetlite, prosím

17. Ide o nové aktivity MIMO európskeho priestoru celoživotného vzdelávania?

- Áno
- Nie

Vysvetlite, prosím

18. Čo ste získali počas realizácie Vášho projektu/-ov?

- Na osobnej úrovni
- Na profesionálnej úrovni
- Na úrovni štruktúry projektu

19. Udržiavate kontakt s partnerom/-mi aj po skončení mobilityného projektu?

- Áno
- Nie

20. Aké ďalšie prínosy mal/-i mobilityný/-é projekt/-y pre vašu organizáciu?

.....

21. Čo by pomohlo zvýšiť prínos mobilityného projektu pre vašu organizáciu?

.....

Ďakujeme za vyplnenie dotazníka!

Ak máte záujem o zaslanie informácie o vyhodnotení prieskumu, uveďte Vašu e-mailovú adresu:

.....

Vplyv mobilityných projektov Leonardo da Vinci na školy

Výsledky prieskumu medzi strednými odbornými školami zapojenými do mobilityných projektov Leonardo da Vinci v rokoch 2007-2013

Texty neprešli jazykovou úpravou.

Vydala: Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu
Národná agentúra programu Erasmus+ pre vzdelávania a odbornú prípravu
Križkova 9
81104 Bratislava

Vydané: 2014

ISBN 978-80-89517-15-2

Leonardo da Vinci



Leonardo da Vinci

Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu
Národná agentúra programu Erasmus+ pre vzdelávania a odbornú prípravu
Križkova 9
81104 Bratislava
www.erasmusplus.sk



Leonardo da Vinci



Leonardo da Vinci