



Vyhlasenie výsledkov súťaže Európskeho týždňa odborných zručností 2018

SAAIC – Národná agentúra programu Erasmus+ pre vzdelávanie a odbornú prípravu vyhlásila súťaž o najzaujímavejšie podujatia organizované na Slovensku. Európsky týždeň odborných zručností je iniciatíva Európskej komisie. Cieľom súťaže bolo podporiť organizovanie rôznych podujatí, ktoré zatriktívnia odborné vzdelávanie a prípravu, zlepšia jeho imidž, kvalitu a spropagujú program Erasmus+ a jeho význam v OVP.

Do 3. ročníka Európskeho týždňa odborných zručností (5. – 9. november 2018) sa prihlásilo 22 rôznych organizácií, z ktorých 15 splnilo všetky podmienky súťaže a mohlo postúpiť do výberového konania.

Prihlášky boli hodnotené komisiou, ktorá pozostávala zo zástupcov vyhlasovateľa. Mali ťažkú úlohu vybrať 3 najlepšie podujatia, keďže prihlásené organizácie sa skutočne snažili prezentovať veľkou škálou podujatí, či už na škole alebo mimo školy, a zapojiť čo najširšie spektrum cieľových skupín.

A tu sú víťazi:

1. BeautyCare Study - Stredná odborná škola kaderníctva a vizážistiky, Bratislava

SOŠ kaderníctva a vizážistiky zamerala aktivity v rámci Európskeho týždňa odborných zručností na nasledujúce časti: 1. Skvalitnenie OVP a spolupráca so zamestnávateľmi, 2. Poskytovanie služieb širokej verejnosti, domovom sociálnych služieb a domovom dôchodcov, 3. Zapojenie sa do dní župných škôl a do celoslovenských majstrovstiev – Koruna kreativity, 4. Prezentácia školy. V súlade s naplánovanými tematickými blokmi sa im podarilo úspešne zrealizovať „kokteil“ aktivít, ktoré znamenali zapojenie nielen učiteľov, žiakov, ale aj okolitej komunity, zamestnávateľov, atď. Medzi zrealizované aktivity patria: Výstava Interbeauty Bratislava; poskytovanie služieb v domove dôchodcov a v DSS; odborné školenie pedagógov a žiakov; Deň otvorených dverí - prezentácia študijných a učebných odborov s možnosťou zapojenia sa do pracovných aktivít; prezentácia duálneho vzdelávania; participácia na projekte Živá kniha; zapojenie sa do súťaže Glamour – kouzlo krásy 2018; prezentácia projektu ERASMUS+ - workshop; informovanie o spolupráci školy so zamestnávateľmi atď.



2. Súkromná spojená škola EDURAM, Krompachy

Hlavným cieľom podujatí na súkromnej základnej škole EDURAM bolo upriamiť pozornosť verejnosti na odborné vzdelávanie v zmysle starého známeho "Remeslo má zlaté dno." Organizovali dva workshopy (27. 11. a 11. 12. 2018) s názvom "Zážitky spájajú mladých", na ktorých participovala aj Katedra robotiky Strojníckej fakulty TUKE, partnerské firmy, s ktorými má škola dohodu o duálnom vzdelávaní. Hlavné aktivity boli: prezentácia školy, ktorá zahŕňala ponuku študijných a učebných odborov s praktickými ukážkami v rámci jednotlivých stanovíšť. Gastronomické odbory zaujali baristami (príprava a servírovanie rôznych druhov káv), carvingom (umelecké vyrezávanie z ovocia a zeleniny), prípravou slávnostnej tabule, flambovaním či prípravou a servírovaním miešaných nápojov. Odbory, zamerané na elektroniku a strojárstvo odbory ponúkli možnosť vyskúšať si navrhnuť vlastný výrobok, ktorý vytlačila 3D tlačiareň, programovať a použiť CNC frézu, či vyskúšať si programovanie robotov a ich ovládanie. Ekonomické odbory účastníkov oslovili rôznymi kvízmi a vlastným návrhom na realizáciu zájazdu - od cenotvorby až po tvorbu letáku a propagáciu.

Zároveň sa prezentovala aj Katedra robotiky TUKE, ktorá poukázala na význam odborného vzdelávania a možnosť pokračovania v štúdiu.

Podujatia organizovali s cieľom propagácie odborného vzdelávania pre budúcu generáciu študentov.

3. Súkromná stredná umelecká škola, Žilina

Súkromná stredná umelecká škola zo Žiliny si pripravila na podporu odborného vzdelávania umeleckého zamerania viaceré tematické aktivity, odborné workshopy a vernisáže, ktoré smerovali k rozvoju odborných zručností a zamestnanosti mladých ľudí. V rámci „Európskeho týždňa odborných zručností“ sme prezentovali tri čiastkové aktivity s uvedenými cieľmi: 1. **Hlina – arteterapeutický workshop** - cieľom podujatia bolo zmeniť názor žiakov Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline na prácu so znevýhodnenými mladými ľuďmi prostredníctvom netradičných vzdelávacích aktivít a rovesníckeho vzdelávania. 2. **Deň otvorených dverí** - cieľom podujatia bolo prezentovať možnosti štúdia na Súkromnej strednej umeleckej škole v Žiline, zdôrazniť význam odborného vzdelávania umeleckého zamerania v Žilinskom kraji a motivovať mladých ľudí so záujmom o výtvarné umenie do štúdia interiérového, fotografického, priestorového, grafického a reklamného dizajnu. 3. **Kyanotypia – fotografický workshop** - cieľom podujatia bolo predstaviť žiakom grafického a fotografického dizajnu tradičné fotografické techniky, získať nové zručnosti v oblasti fotografického dizajnu a vytvoriť vlastné originálne umelecké diela s použitím kyanotypie.

Výhercom srdečne gratulujeme!



gratulujeme